

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024

Estado de Información No Financiera Consolidado



MONDRAGON



HUMANITY
AT WORK

Finanzas
Industria
Distribución
Conocimiento

ESTADO DE INFORMACION NO FIANCIERA 2024

El estado de información no financiera corresponde al ejercicio 2024 a fecha 31 de diciembre de, TAJO S. COOP y sus sociedades dependientes, en adelante **TAJO GROUP**, que forma parte del informe de Gestión consolidado del grupo.

Este documento recoge la información requerida por la Ley de Información no Financiera y Diversidad, de 28 de diciembre de 2018, y detalla los principales aspectos del modelo de negocio, las políticas, las cuestiones ambientales, sociales, respeto de los Derechos Humanos, la gestión de la relación que se establece con la sociedad y sus grupos de interés y los asuntos relacionados con la prevención de la corrupción y el soborno.

Este Estado de Información No financiera ha sido elaborado conforme al estándar internacional, Global Reporting Initiative, GRI, siendo el marco recomendado por la LEY de Información NO Financiera.



Carta del Gerente y el Presidente

Venimos de 5 años con dificultades, pero también en los que hemos abordado retos alentadores. En ese contexto y como ya hemos hecho en años anteriores, socios y trabajadores, hemos sabido adaptarnos a este entorno cambiante haciendo todo lo posible por dar una adecuada respuesta al mercado y en gran medida consiguiendo la satisfacción de nuestros clientes, demostrando que incluso en las situaciones más difíciles y también ante los nuevos desafíos siempre tendrán a Tajo a su lado.

Durante el año 2024 se ha realizado con éxito la centralización de la fabricación y las operaciones en las dos plantas polacas según los objetivos previstos, tanto en lo que se refiere al negocio como a los costes de arrastre y plazos previstos; de una forma ordenada y en coordinación con nuestros cliente, sin haberles generado ningún riesgo en sus operaciones.

Estamos haciendo un esfuerzo especial por compartir este Plan Estratégico con nuestras personas socias y trabajadoras, para construir juntos este nuevo camino y para ir identificando los diferentes retos a los que nos estamos enfrentando juntos, que sin duda va a necesitar del impulso de todos para avanzar. Este Plan Estratégico nos está permitiendo construir un Tajo más sólido, ofreciendo garantías y seguridad a largo plazo a nuestros clientes y, con el objetivo de dejar un legado mejor que el que recibimos las actuales personas socias y trabajadoras a los jóvenes del futuro, con el horizonte de promover el desarrollo sostenible, económico y social de nuestro entorno.

En este informe encontraréis una amplia información sobre nuestro grupo más allá del ámbito económico, las características que definen nuestra condición de cooperativa, aspectos sobre sostenibilidad en base a los ejes de gobernanza, ámbito laboral, protección del medio ambiente incluyendo la atención en el cambio climático, así como de nuestro impacto positivo y aportaciones tanto internas como externas, hacia la sociedad. Nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que día a día colaboráis en la mejora del proyecto de Tajo.

INDICE

1	MODELO DE NEGOCIO	8
1.1	<i>Quiénes somos.....</i>	9
1.2	<i>Estructura Organizativa.....</i>	11
1.3	<i>Clientes y Mercado</i>	13
1.4	<i>Pertenecía a asociaciones del sector y el entorno</i>	17
1.5	<i>Impacto riesgos y oportunidades</i>	17
1.6	<i>Nuestros retos</i>	17
1.7	<i>Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible.....</i>	19
2	POLÍTICAS	22
2.1	<i>Descripción de las políticas.....</i>	22
2.2	<i>Resultado de las políticas</i>	23
3	INDICADORES CLAVE Y MATERIALIDAD	25
3.1	<i>Indicadores</i>	25
3.2	<i>Análisis de Materialidad</i>	25
3.3	<i>Nuestros grupos de interés.....</i>	26
4	INFORMACION SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES	28
4.1	<i>Política de la compañía</i>	28
4.2	<i>Riesgos identificados</i>	30
4.3	<i>Gestión ambiental</i>	30
4.4	<i>Cambio climático y otros tipos de contaminación.....</i>	31
4.4.1	<i>Declaración de Gobernanza.....</i>	31
4.4.2	<i>Declaración de Estrategia</i>	32
4.4.3	<i>Priorización de Riesgos y Oportunidades más significativos</i>	32
4.4.4	<i>Declaración de métricas y objetivos</i>	37
4.5	<i>Desempeño energético.....</i>	38
4.5.1	<i>Emisiones atmosféricas</i>	40
4.5.2	<i>Huella de carbono.....</i>	41
4.6	<i>Economía circular y prevención y gestión de residuos</i>	44
4.6.1	<i>Gestión de residuos</i>	44
4.7	<i>Uso sostenible de recursos</i>	46
4.7.1	<i>Agua</i>	46
4.7.2	<i>Materias primas y embalaje</i>	48
4.7.3	<i>Energía.....</i>	50
4.7.4	<i>Protección a la Biodiversidad</i>	50
5	INFORMACION SOBRE CUESTION SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL.....	52
5.1	<i>Política de la compañía</i>	52

5.2	<i>Riesgos identificados</i>	52
5.3	<i>Gestión y desempeño social</i>	53
5.3.1	Empleo	53
5.3.2	Remuneración	57
5.3.3	Personas con discapacidad	59
5.4	<i>Organización del tiempo de trabajo</i>	59
5.4.1	Absentismo	59
5.4.2	Conciliación	59
5.5	<i>Salud y Seguridad en el trabajo</i>	60
5.6	<i>Relaciones Sociales</i>	62
5.7	<i>Formación</i>	64
5.8	<i>Igualdad y no discriminación</i>	64
6	INFORMACION SOBRE EL RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS	67
6.1	<i>Diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración</i>	67
6.2	<i>Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos</i>	68
6.3	<i>Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos</i>	68
7	INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD	70
7.1	<i>Impacto de la actividad en la sociedad</i>	70
7.2	<i>Acciones de asociación y patrocinio</i>	70
7.3	<i>Subcontratación y proveedores</i>	70
7.4	<i>Consumidores</i>	73
7.5	<i>Información fiscal</i>	74
8	INFORMACION RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	76
8.1	<i>Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales</i>	76
8.2	<i>Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro</i>	76

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: POLÍTICAS GRUPO TAJO	22
TABLA 2: ASPECTOS AMBIENTALES GRUPO TAJO	31
TABLA 3: RIESGOS FÍSICOS	33
TABLA 4: RIESGOS TRANSICIONALES	35
TABLA 5: OPORTUNIDADES	36
TABLA 6: KPI ASOCIADOS A RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL CAMBIO CLIMÁTICO	37
TABLA 7: CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO GRUPO TAJO	41
TABLA 8: CONSUMO DE AGUA CORRIENTE - GRUPO TAJO	46
TABLA 9: DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS GRUPO TAJO	53
TABLA 10: DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS GRUPO TAJO	55
TABLA 11: DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS GRUPO TAJO	55
TABLA 12: DISTRIBUCIÓN SEGÚN CATEGORÍA PROFESIONAL GRUPO TAJO	56
TABLA 13: DISTRIBUCIÓN DE NO RENOVACIONES GRUPO TAJO	56
TABLA 14: DISTRIBUCIÓN DE REMUNERACIÓN GRUPO TAJO	57
TABLA 15: DISTRIBUCIÓN BRECHA SALARIAL GRUPO TAJO	58
TABLA 16: DISTRIBUCIÓN DE SALARIOS GRUPO TAJO	59
TABLA 17: PERMISO PARENTAL GRUPO TAJO	60
TABLA 18: ACCIDENTES GRUPO TAJO	61
TABLA 19: MOTIVOS ACCIDENTES GRUPO TAJO	61
TABLA 20: TASA DE ABSENTISMO	62
TABLA 21: TASA DE EMPLEADOS POR CONVENIO GRUPO TAJO	63
TABLA 22: DISTRIBUCIÓN DE FORMACIÓN GRUPO TAJO	64
TABLA 23: DISTRIBUCIÓN DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA GRUPO TAJO	64
TABLA 24: PROPORCIÓN DE GASTO PROVEEDORES GRUPO DE TAJO	73
TABLA 25: SUBVENCIONES PÚBLICAS GRUPO TAJO	74

INDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: PLANTAS GRUPO TAJO	10
ILUSTRACIÓN 2: ORGANIGRAMA GRUPO TAJO	12
ILUSTRACIÓN 3: RETOS ESTRATÉGICOS GRUPO TAJO	19
ILUSTRACIÓN 4: MATRIZ DE MATERIALIDAD GRUPO TAJO	26
ILUSTRACIÓN 5: CERTIFICADOS ISO 14001 PLANTAS DEL GRUPO TAJO	29
ILUSTRACIÓN 6: MAPA DE CALOR DE RIESGOS FÍSICOS	33
ILUSTRACIÓN 7: MAPA DE CALOR DE RIESGOS TRANSICIONALES	34
ILUSTRACIÓN 8: OPORTUNIDADES	36
ILUSTRACIÓN 9: CONSUMO ENERGÉTICO TAJO OIARTZUN	38
ILUSTRACIÓN 10: RATIO DE CONSUMO ENERGÉTICO TAJO OIARTZUN	39
ILUSTRACIÓN 11: CONSUMO ENERGÉTICO GRUPO TAJO	39
ILUSTRACIÓN 12: RATIO DE CONSUMO ENERGÉTICO GRUPO TAJO.....	40
ILUSTRACIÓN 13: HUELLA DE CARBONO GRUPO TAJO	41
ILUSTRACIÓN 14: PLAN DE DESCARBONIZACIÓN ALCANCE 1 Y 2	42
ILUSTRACIÓN 15: PLAN DE DESCARBONIZACIÓN ALCANCE 3	43
ILUSTRACIÓN 16: GENERACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS GRUPO TAJO	45
ILUSTRACIÓN 17: GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS GRUPO TAJO	46
ILUSTRACIÓN 18: CONSUMO DE AGUA CORRIENTE - GRUPO TAJO	47
ILUSTRACIÓN 19: CONSUMO DE AGUAS FLUVIALES – TAJO OIARTZUN.....	47
ILUSTRACIÓN 20: CONSUMO DE MATERIA PRIMA GRUPO TAJO	48
ILUSTRACIÓN 21: CONSUMO DE EMBALAJE - GRUPO TAJO	49
ILUSTRACIÓN 22: CONSUMOS DE MATERIALES DE ENVASE Y EMBALAJE - GRUPO TAJO	49
ILUSTRACIÓN 23: DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO TAJO GROUP.....	54
ILUSTRACIÓN 24: DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO POR SEDE	54



Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

MODELO DE NEGOCIO

1.1 Quiénes somos

TAJO es un grupo empresarial dedicado al diseño y producción de piezas y conjuntos funcionales de termoplásticos, por el proceso de inyección incluyendo tecnologías complementarias.

El grupo lo forman la matriz **TAJO S. COOP.**, cooperativa creada en 1962 en Oiartzun, inicialmente como fabricante de moldes, evolucionando posteriormente, al diseño y la fabricación de piezas de plástico o conjuntos funcionales para automoción y línea blanca y sus sociedades distribuidas en Europa.

Actualmente, **TAJO GROUP** cuenta con 60 años de experiencia, 3 plantas productivas y alrededor de 230 profesionales:

- **Tajo Oiartzun** (Oficinas centrales y planta productiva)



8.500 m²
83 empleados
24 inyectoras
160-1.000 Tn.

- **Tabiplast Polonia 2005** (planta productiva)



3.500 m²
68 empleados
23 inyectoras
200-1.000 Tn.

- **Tajo Polska** Polonia 2020 (planta productiva)



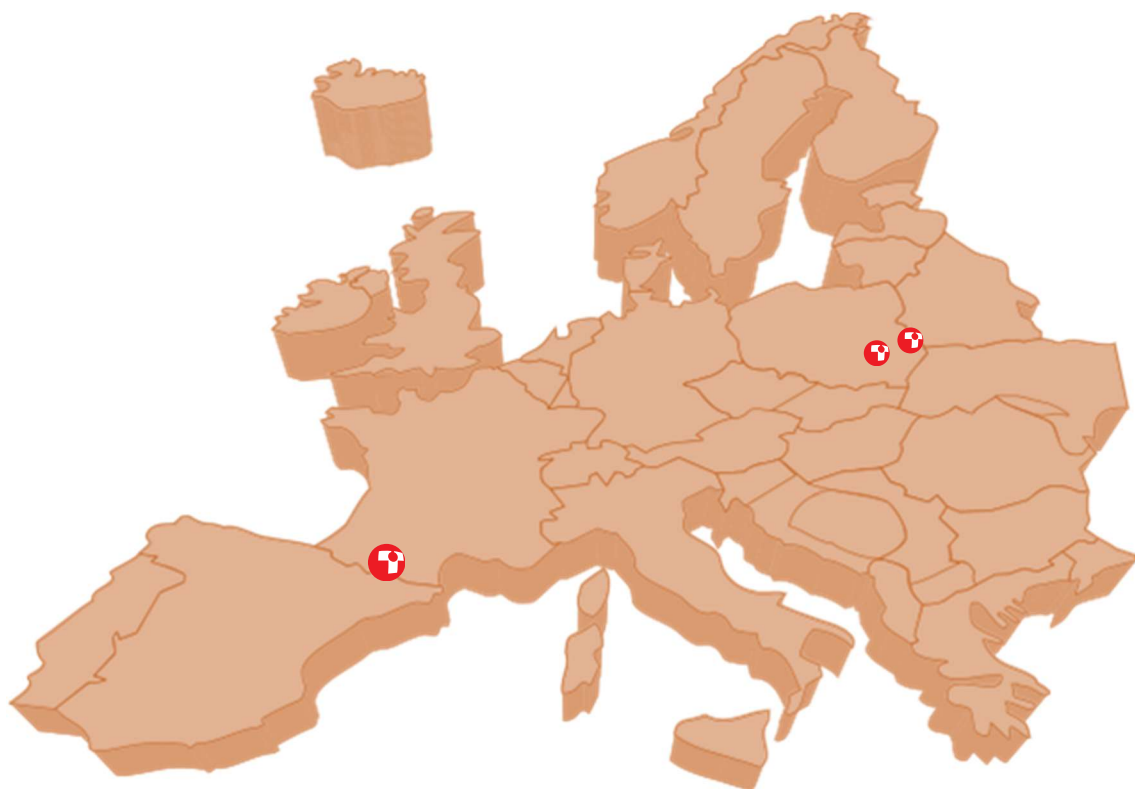
3.250 m2

65 empleados

11 inyectoras

420-1.000 Tn.

ILUSTRACIÓN 1: PLANTAS GRUPO TAJO



Fuente: Elaboración propia

TAJO S.COOP. es miembro del GRUPO MONDRAGÓN, la mayor corporación cooperativa del mundo, formada por más de 100 cooperativas, con más de 140 filiales con presencia en los cinco continentes, organizadas en cuatro áreas de negocio: Finanzas, Industria, distribución y Conocimiento. El Grupo MONDRAGON cuenta con su propia universidad y 14 centros de I+D para nutrir de talento a las cooperativas y apoyar sus estrategias de

innovación, y es internacionalmente reconocido como modelo de competitividad inclusiva.



En conjunto, las cooperativas de MONDRAGON facturamos más de 11.000 M€ y empleamos a más de 80.000 personas, de las cuales más del 45% trabajan en el área industrial. En el Grupo MONDRAGON contamos con diversos mecanismos de interoperación y solidaridad que nos hacen más resilientes y que van a ser fundamentales para abordar con éxito las transformaciones que abordaremos los próximos años.

1.2 Estructura Organizativa

La matriz de **TAJO GROUP** es la sociedad cooperativa TAJO S. COOP.

La matriz se rige por la Asamblea General, órgano donde se expone el objetivo de la organización y está representada por las personas socias- trabajadoras.

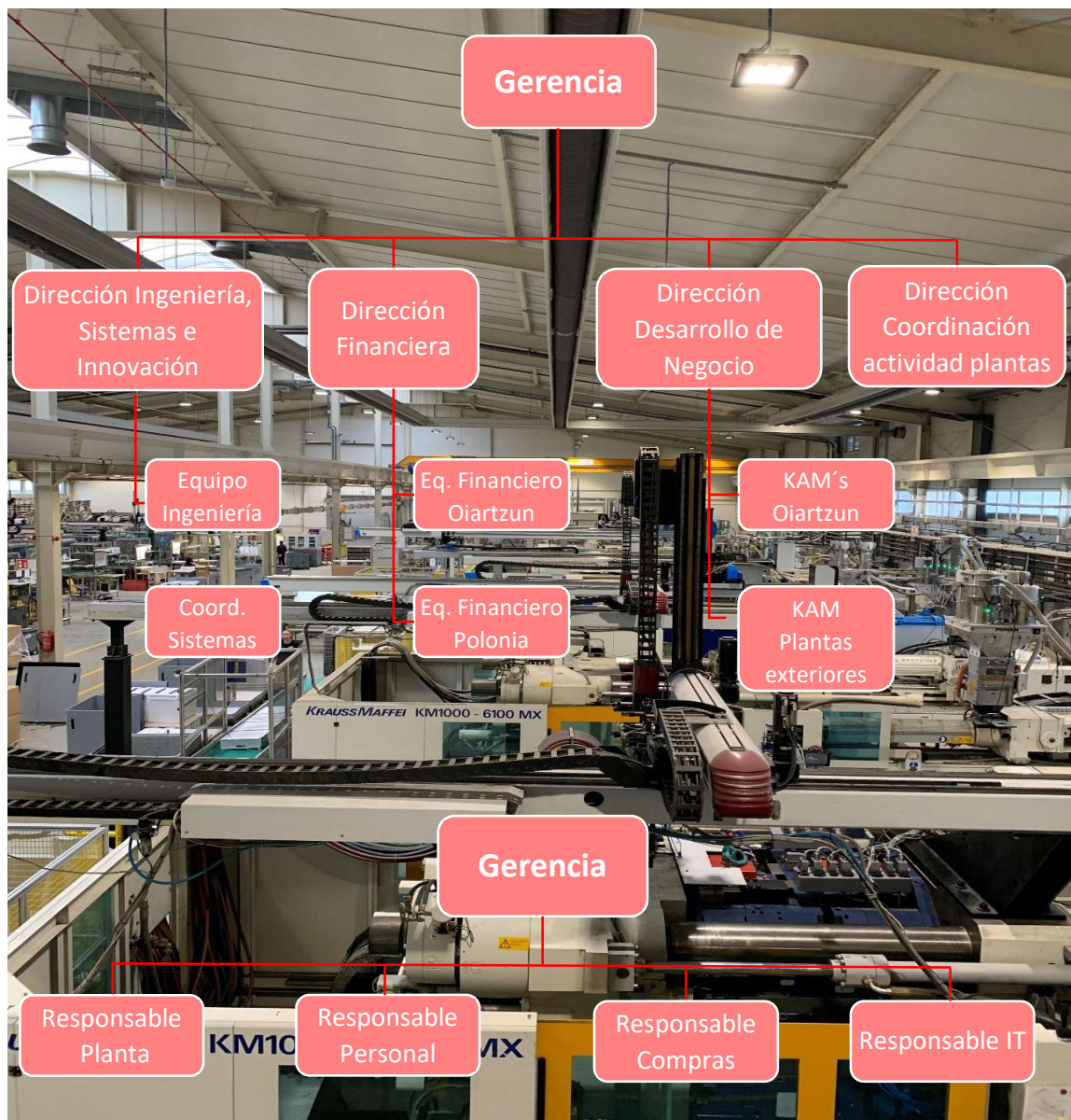
Todas ellas, tiene los mismo derechos y obligaciones (una Persona, un Voto), y de la Asamblea surgen los mecanismos de gestión de la Cooperativa como:

- Consejo Rector
- Consejo Social
- Comisión de Vigilancia

La asamblea es soberana para la aprobación de cuentas y balances, reparto de excedentes, gestión social, modificaciones del reglamento interno y estatutos sociales...

TAJO GROUP está organizado de la siguiente manera:

ILUSTRACIÓN 2: ORGANIGRAMA GRUPO TAJO



Fuente: Equipo de Personal

1.3 Clientes y Mercado

TAJO GROUP tiene dos líneas de negocio: Automoción y Línea blanca



En **Automoción**, somos un proveedor global de soluciones incluyendo diseño, montaje y control de sistemas complejos con base en las diferentes tecnologías de inyección de plástico.

Ofrecemos gran variedad de componentes, subconjuntos funcionales y decorativos, siendo nuestros principales grupos de productos: paneles de instrumentos, revestimientos del interior del vehículo y conjuntos funcionales. Tenemos siempre como objetivo ser un proveedor referente en desarrollo, calidad y servicio para nuestros clientes en los grupos de productos mencionados.

Panel de Instrumentos



Interior



Funcionales





Nuestros principales clientes de automoción son:



En **Línea Blanca**, nuestra larga experiencia nos acredita como especialistas en el diseño y en ofrecer soluciones a medida y componentes con base en las diferentes tecnologías del plástico, para los aparatos domésticos de lavado y frío. Ofrecemos gran variedad de componentes, subconjuntos funcionales y decorativos.

Tenemos 4 grupos de productos:

FRIO



LAVAVAJILLAS



LAVADO



SECADO



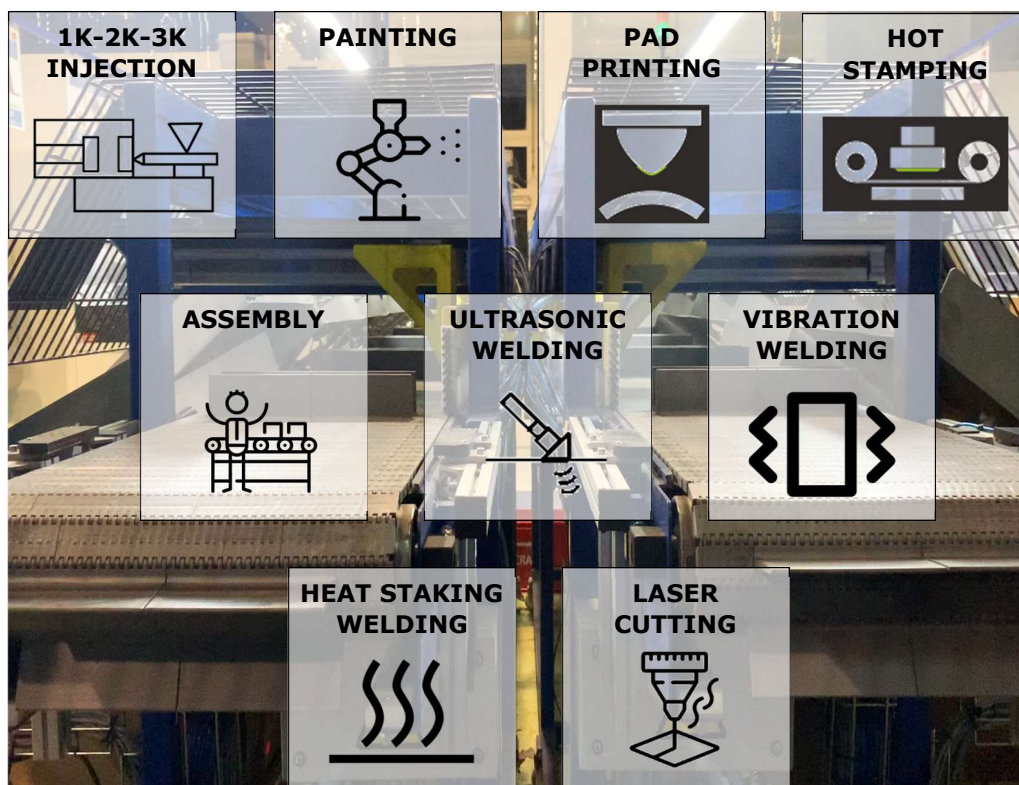


Nuestros principales clientes son:

B/S/H/

Whirlpool®

En ambas líneas de negocio utilizamos diferentes tecnologías:



1.4 Pertenecía a asociaciones del sector y el entorno



1.5 Impacto riesgos y oportunidades

El Consejo de Dirección y el Consejo Rector elaboran cada 3 años un plan estratégico, en el que se evalúan las debilidades y fortalezas, tanto desde una mirada interna como de una mirada externa, de cara a la evolución del grupo. En este último, se identificaron 6 ámbitos:

- Mercado clientes
- Productos
- Optimización
- Desarrollo de las personas
- Eficiencia económica
- Funcionamiento interno

De estos 6 ámbitos se han evaluado las palancas, frenos y las oportunidades de exploración y/o explotación.

Una vez identificada los ámbitos que se quieren desarrollar, se han establecido 6 retos que se desarrollarán a lo largo de estos 3 años.

1.6 Nuestros retos

En la segunda mitad del año en **TAJO GROUP** hemos redefinido nuestro **plan estratégico Tajo 2028**.

Este plan se anexa al plan estratégico 2025 e incluye el despliegue de dichos retos objetivos concretos.

En esta reflexión hemos aprovechado para revisar nuestra MISIÓN y VISIÓN:

MISIÓN

Somos un grupo industrial competitivo integrado en la Corporación Mondragón experto en el desarrollo de proyectos y producción de componentes y subconjuntos de plástico para los sectores de línea blanca y automoción siendo referente para nuestros clientes en el desarrollo, calidad y servicio, potenciando la capacidad, involucración y desarrollo de las personas.

VISIÓN

EXTERNO

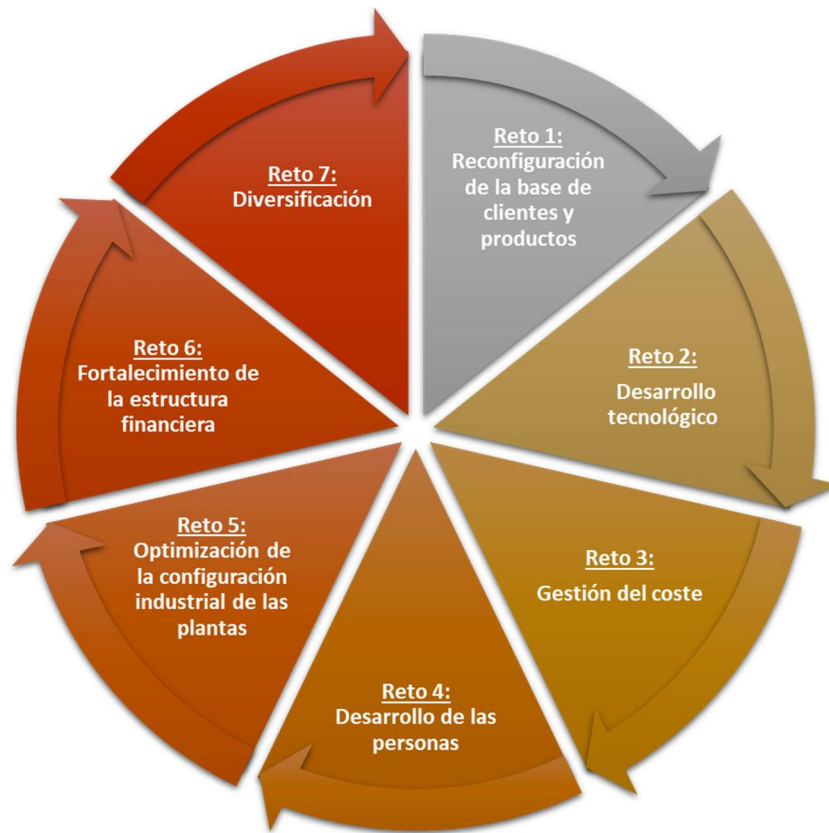
Ser reconocidos como socio preferente y de confianza por nuestros **clientes**, por nuestro servicio premium, excelencia operativa y capacidad de adaptación.

INTERNO

Aspiramos a construir una organización sostenible (económica, social y medioambientalmente), comprometida con el desarrollo de su equipo y la creación de valor al cliente.

Una vez redefinidas la Misión y Visión ha llegado el momento de establecer los retos clave para los siguientes años.

ILUSTRACIÓN 3: RETOS ESTRATÉGICOS GRUPO TAJO



Fuente: Elaboración propia

1.7 Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Nuestros clientes tienen distintas plataformas con las que nos evalúan sobre sostenibilidad. En ellas nos evalúan sobre temas medioambientales, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.

Gracias al trabajo constante de **TAJO GROUP** hemos conseguido las distinciones de:

• Ecovadis: Silver

Ficha de evaluación

Fecha de publicación: 16 de jul. de 2024

[Ver ficha de evaluación](#)



• SUPPLIER ASSURANCE SAQ 5.0:

SAQ 5.0

HQ:INDUSTRIAS TAJO, S.COOP, Poligono Aranguren, 9, - Olartzun (Gipuzkoa), Gipuzkoa, 20180 España

COMPLETADO

Última actualización Hace 1 mes

Riesgo

Calificación

B 82

• CDP:

Organization Name	Country	Region	Sector	Activity Group	Your SEA Score
INDUSTRIAS TAJO S.C.L.	Spain	Europe	General	Plastic product manufacturing	C





Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

POLÍTICAS

2 POLÍTICAS

2.1 Descripción de las políticas

TAJO GROUP desarrolla un conjunto de políticas corporativas para la gestión, el buen gobierno, y la relación con diversos interlocutores que nos ayuda a identificar, prevenir y controlar los impactos negativos.

TABLA 1: POLÍTICAS GRUPO TAJO

Políticas	Descripción
Política RSC	Forma de actuación adoptada por las empresas para dirigir su actividad de manera sostenible y ética
Política de Calidad	Se definen las directrices (visión, misión y requisitos generales) sobre las que desarrolla su actividad. Se requiere de revisión periódica y se compromete a su difusión
Política Ambiental	Se establecen objetivos medioambientales con la gestión ambiental
Política de Seguridad y Salud Laboral	Se establecen los principios de actuación en materia de Seguridad y Salud Laboral
Política de Seguridad de la Información	Se establecen las directrices para la implantación del Sistema de la Seguridad de la Información, así como responsabilidades y autoridades de este
Política Anticorrupción	Forma de determinar las medidas necesarias para prevenir, detectar y sancionar actos fraudulentos.
Políticas de Compras	Establecer las pautas a seguir para realizar las compras y contrataciones de bienes y servicios
Política de Conflicto de Intereses	Evitar la realización de cualquier actuación que pueda interferir con el ejercicio independiente de la actividad, bien sea por inversión, interés o asociación u otras vías o modalidades.
Política de Privacidad y Confidencialidad	Establecer los requisitos bajo los cuales se deben tratar la información originada en el ámbito de ésta, protegiendo dicha información, así como evitando su divulgación no autorizada a terceros que pudiera poner en riesgo el cumplimiento de los objetivos de la sociedad
Política de Subvenciones	Establecer las pautas para la solicitud, seguimiento y gestión de subvenciones. Velar por el cumplimiento de las obligaciones
Manual de Prevención de Delitos Penales	Detalla los principios de gestión y prevención de delitos, y la estructura y funciones del comité de cumplimiento
Código de Conducta	Desarrollar y mantener un estándar de conducta aceptable para TAJO GROUP y sus grupos de interés.
Plan de Igualdad	Documento que recoge un conjunto de medidas, adoptadas después de un diagnóstico de la situación para garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, y eliminar la discriminación por sexo

Fuente: Elaboración propia

2.2 Resultado de las políticas

En **TAJO GROUP** disponemos de herramientas que nos ayudan a evaluar la solidez y calidad de nuestras políticas y gestión, por ello nos certificamos en base a los principales estándares internacionales que marcan las pautas para definir y mantener estos sistemas.

Cada sistema de gestión tiene una estructura organizativa, responsabilidades, procesos, procedimientos de actuación, normas y recursos, de forma que mejore su eficacia. Todos poseen una estructura ISO para alinear sus normas internacionales a la estructura de alto nivel.

Todos los requisitos de cada norma certificada: ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, ISO 45001, TISAX, así como los requisitos específicos de cliente o derivados de normativas legales, se evalúan e incluyen en los diferentes procesos que forman nuestros sistemas de gestión.

Además, cada sistema de gestión asegura mantener su eficacia y eficiencia mediante la implementación de la mejora continua y la adopción de un enfoque basado en procesos. El seguimiento y evaluación de estas acciones se realizan en las reuniones operativas de cada proceso y en cada planta.





Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

MATERIALIDAD

3 INDICADORES CLAVE Y MATERIALIDAD

3.1 Indicadores

Este informe ha sido elaborado bajo los Estándares GRI, *Global Reporting Initiative*, que proporciona una imagen de los temas materiales de nuestra organización y de los impactos relacionados, así como o la gestión de estos.

3.2 Análisis de Materialidad

A la hora de realizar el análisis de la Materialidad de la información no financiera, se utilizan los criterios relevantes para la Organización y para los Grupos de Interés y se identifican los temas materiales:

Económica:

- Desempeño económico – Solidez financiera
- Presencia en el mercado
- Gestión responsable de la cadena de suministro

Productos y Servicios:

- Seguridad y salud del cliente
- Innovación
- Adaptación a las necesidades del cliente
- Ciclo de vida del producto
- Calidad de los productos y servicios
- Garantía de suministro

Medio Ambiente:

- Energía
- Agua
- Gestión de residuos
- Evaluación MA de los proveedores
- Cambio Climático / Emisiones
- Cumplimiento ambiental

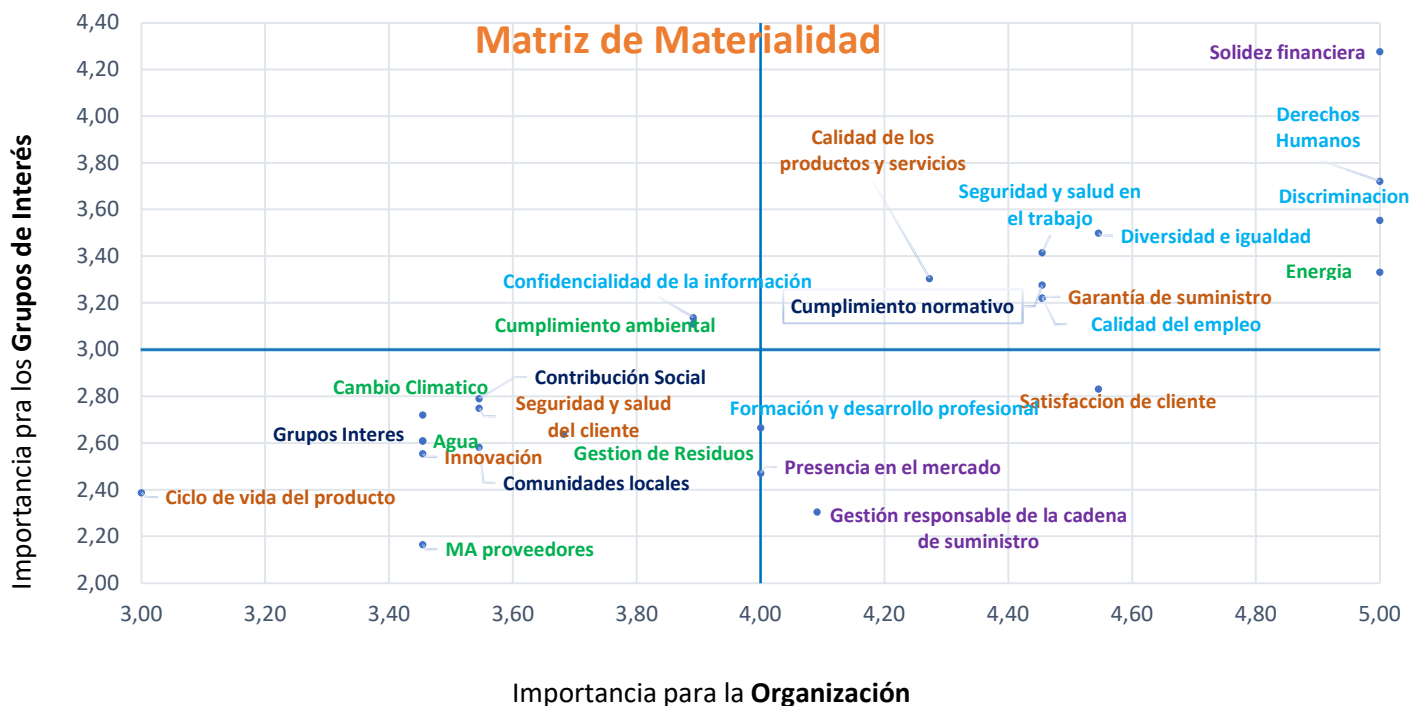
Prácticas Laborales:

- Calidad del empleo
- Seguridad y salud en el trabajo
- Formación y desarrollo profesional
- Privacidad y confidencialidad de la información

Sociedad:

- Cumplimiento normativo
- Comunidades locales
- Relación y compromiso con los G.I.
- Contribución Social
- Políticas Públicas

Después de revisar el listado de posibles temas materiales, identificar y preguntar a nuestros grupos de interés obtuvimos nuestra matriz de materialidad.

ILUSTRACIÓN 4: MATRIZ DE MATERIALIDAD GRUPO TAJO

Fuente: Elaboración propia

3.3 Nuestros grupos de interés

Tenemos claro que nuestro éxito será el éxito de nuestros clientes, y todo esto solo se puede llevar a cabo desde la integridad, la confianza y la transparencia, sin perder de vista el desarrollo socioeconómico de nuestro entorno.

Por ello, potenciamos las relaciones con nuestros grupos de interés para saber de sus necesidades y expectativas.



Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

4 INFORMACION SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES

4.1 Política de la compañía

En **TAJO GROUP** estamos firmemente comprometidos con la protección del medioambiente y la gestión respetuosa de los recursos de nuestro entorno. En la medida de nuestras posibilidades, nos comprometemos a reducir los consumos de recursos naturales. Trabajamos para desarrollar nuestra actividad con el mínimo impacto ambiental y fomentamos el espíritu de respeto hacia el mismo.

Por ello disponemos de políticas de Responsabilidad Social Corporativa y Política Ambiental, que pueden ser consultadas por nuestros grupos de interés en la web de **TAJO GROUP**.

TAJO GROUP se preocupa por la preservación y respeto del medio ambiente asumiendo los principios expresados en la Política de Calidad.

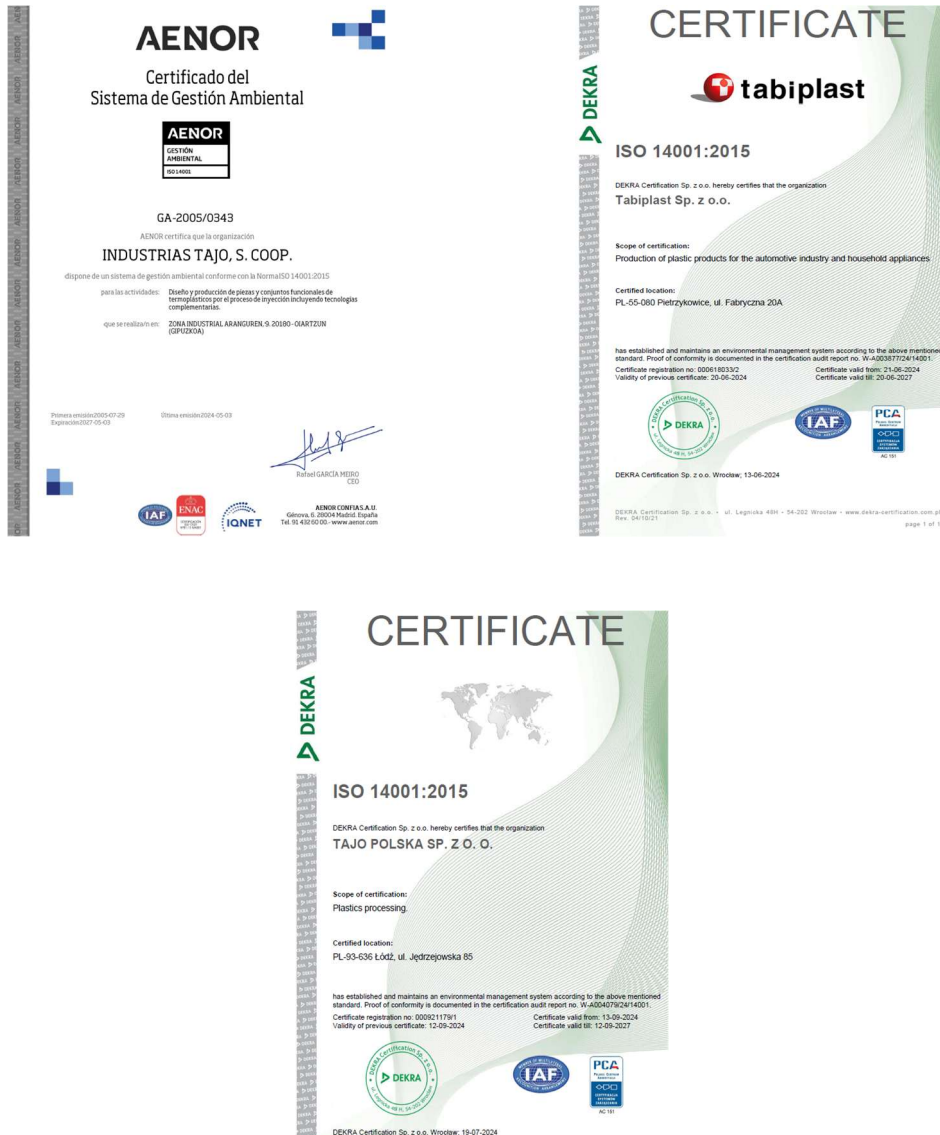
TAJO GROUP y todos sus empleados deben conocer y asumir dicha política, normas, instrucciones y procedimientos sobre el Medio Ambiente vigentes en su puesto de trabajo y esforzarse en minimizar el impacto ambiental derivado de sus actividades en la medida de lo posible.

En las relaciones con proveedores, clientes y demás grupos de interés se transmitirán estos principios y se exigirá el cumplimiento de los procedimientos, normativas y requisitos ambientales aplicables en cada caso.

La política de Calidad, MA, Seguridad de la Información y Seguridad y salud Laboral está disponible para nuestras Partes Interesadas en la página web.

Tajo Oiartzun, la sede del grupo, tiene la certificación ISO 1400 desde 2005 y todas las filiales adquirieron el compromiso de certificarse en esta norma 2 años después de su apertura.

ILUSTRACIÓN 5: CERTIFICADOS ISO 14001 PLANTAS DEL GRUPO TAJO



Fuente: AENOR / DERKA

Además, entendemos que es fundamental proporcionar la educación Ambiental a nuestras personas debido al papel que puede ejercer cada persona en su entorno.

4.2 Riesgos identificados

TAJO GROUP trabaja con un sistema de gestión ambiental en el que se identifican los distintos aspectos medioambientales que se generan debido a las actividades propias del grupo. Posteriormente, se identifican los aspectos significativos y se evalúan para proponer acciones para su reducción. Los principales riesgos detectados por **TAJO GROUP** son la no optimización del consumo eléctrico. Al ser pequeño productor de RP no lo establecemos como riesgo.

Para mitigar los riesgos detectados se han definido indicadores claves con el objetivo de seguimiento por parte del Consejo de Dirección del grupo.

4.3 Gestión ambiental

La empresa cuenta con prácticas de gestión ambiental específicas para:

- Gestión de residuos peligrosos. RP
- Gestión de residuos no peligrosos. RnP
- Gestión de la declaración anual de envases
- Gestión del Plan Empresarial de Envases
- Control operacional: asegurar que se contemplan los aspectos ambientales en el diseño, adquisición de materias primas, adquisición de maquinaria y fabricación de piezas en serie.
- Actuación ante emergencias ambientales

En **TAJO GROUP**, los objetivos medioambientales son de dos tipos: Objetivos de grupo y Objetivos de cada planta. Ambos se analizan trimestralmente para evitar desviaciones y poder actuar, si las hubiera.

Con objeto de conocer de manera profunda cuales son los aspectos ambientales de mayor relevancia se realiza anualmente un estudio de los más significativos a través del procedimiento interno. Así, se determinan los que tienen o pueden tener mayor impacto y se establecen objetivos con el objeto de la optimización de recursos, la disminución de residuos y la concienciación continuada a las personas de **TAJO GROUP** hacia el cuidado del entorno en todas las actividades que se realizan en el ámbito laboral y privado.

Fruto de esta identificación se detectan los siguientes aspectos medioambientales:

TABLA 2: ASPECTOS AMBIENTALES GRUPO TAJO

Materia prima	Residuo Peligroso	Residuo No peligroso
Energía	Trapos absorbentes y papel impregnados en sustancias peligrosas	Chatarras
Agua red municipal	Aerosoles y espray	RAEE
Agua captación río	Envases metálicos contaminados	Envases plásticos
Plástico	Envases plásticos contaminados	Madera
Cartón	Pinturas caducadas o fuera de uso	Cartón
Pallet	Pilas	Urbanos
Papel oficinas	Aceite	
PP	Taladrina	
ABS	Fluorescentes	
Resina acética	Tóner y cartuchos	
Poliamida		
PC /ABS		
SB		

Fuente: Elaboración propia

Los riesgos y oportunidades de los aspectos ambientales se analizan cada año desde el punto de vista medioambiental desde el punto de vista legal y se realizan de manera específica en cada planta.

Los objetivos son definidos por la Alta Dirección, lo que demuestra su total implicación en alcanzar los retos establecidos. Trabajamos con nuestros clientes en el uso de materia prima reciclada para evitar aumentar la huella de carbono y disminuir el aporte de plástico al medio ambiente.

Con nuestras pólizas de seguros, aseguramos los recursos económicos suficientes para hacer frente a las responsabilidades ambientales que pudiéramos tener derivadas nuestra actividad empresarial.

4.4 Cambio climático y otros tipos de contaminación

4.4.1 Declaración de Gobernanza

Desde **TAJO GROUP**, somos conscientes del impacto ambiental que genera nuestra actividad, los cuantificamos y tratamos de minimizarlo. Además, dotamos de recursos económico y humanos a cada una de las plantas para asegurarnos del cumplimiento en legislación ambiental y normativas locales que nuestros Grupos de Interés estimen de obligado cumplimiento (Ver Carta del Gerente y el Presidente, Página 3).

4.4.2 Declaración de Estrategia

Hemos realizado un análisis de riesgos y oportunidades que impactarían a nuestra organización, enfocándonos en evaluar amenazas como la variabilidad climática, eventos extremos y regulaciones gubernamentales de sostenibilidad.

Nuestras diferentes sedes enfrentan riesgos como interrupciones en la cadena de suministro debido a condiciones meteorológicas adversas y cambios en la demanda. Asimismo, surgen oportunidades para la innovación y el crecimiento sostenible mediante prácticas ecoamigables y la diversificación de productos alineados con las tendencias del mercado hacia la sostenibilidad.

Nuestro análisis nos permite contar con una visión integral de los desafíos y beneficios relacionados con el cambio climático el cual nos permitirá una toma de decisiones informada y el desarrollo de estrategias resilientes que fomenten la sostenibilidad a largo plazo en el actual entorno empresarial.

El análisis de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático que se ha llevado a cabo está basado en las recomendaciones de Taskforce on Climate-related Financial Disclosure (TCFD).

Este grupo de Trabajo estructuró sus recomendaciones en torno a cuatro áreas temáticas que representan elementos centrales de cómo operan las organizaciones: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos.

El análisis de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático se basa en una evaluación del nivel de probabilidad de ocurrencia y de la severidad (o importancia) del impacto en caso de materializarse.

La identificación preliminar de riesgos y oportunidades se realiza mediante un análisis de probabilidad de ocurrencia, considerando nuestra actividad y ubicación. En este proceso adoptamos un enfoque dual, diferenciado entre riesgos transitorios y oportunidades y riesgos físicos, por otro.

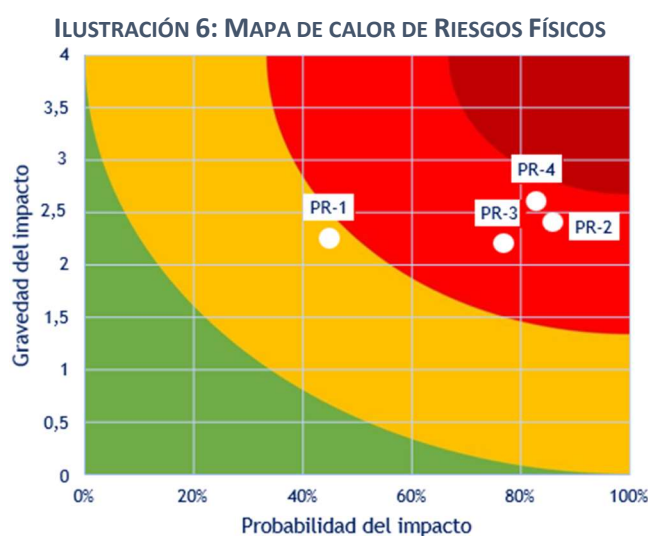
4.4.3 Priorización de Riesgos y Oportunidades más significativos

RIESGOS FÍSICOS:

Para evaluar los riesgos climáticos físicos que podrían afectar a las operaciones, se ha realizado un **análisis detallado de la evolución de variables climáticas** en las diversas ubicaciones donde cada organización tiene presencia. La interpretación de la trayectoria de estas variables, como cambios en la temperatura media, la precipitación y los vientos,

desempeña un papel clave en la determinación de la probabilidad de ocurrencia de eventos climáticos adversos.

Los principales riesgos físicos identificados para el sector de la automoción están representados en el siguiente mapa de calor y cuadro. La disponibilidad limitada de agua, combinada con la gran demanda de esta materia prima para poder mantener la actividad industrial hacen que sea el principal riesgo físico para el sector de la automoción. Inundaciones u otras condiciones meteorológicas severas pueden afectar también a la cadena de suministro y otras actividades.



Fuente: Informe TCFD

TABLA 3: RIESGOS FÍSICOS

Código	Categoría	Subtipo	Factor de riesgo
PR-3	Riesgos agudos del cambio climático físico	Inundaciones costeras, fluviales y/o pluviales	Operaciones Directas y cadena de suministro
PR-4	Riesgos agudos del cambio climático físico	Eventos climáticos extremos	Operaciones Directas y cadena de suministro
PR-2	Riesgos agudos del cambio climático físico	Sequía	Operaciones Directas y cadena de suministro

Fuente: Informe TCFD

PR-3 - INUNDACIONES COSTERAS, FLUVIALES Y/O PLUVIALES

Las inundaciones pueden dañar infraestructuras, equipos y existencias, generando costos considerables de reparación y reemplazo. Además, las interrupciones en la

cadena de suministro debido a inundaciones en áreas de proveedores pueden afectar la disponibilidad de materias primas, aumentando la incertidumbre y los costos asociados con la gestión de la cadena de suministro.

PR-4 - EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS

Aumentos en los costos de materias primas debido a la escasez de productos agrícolas, interrupciones en la cadena de suministro, necesidad de adoptar prácticas agrícolas más costosas, cambios en la calidad y disponibilidad de alimentos, pérdida de productividad agrícola y riesgo de eventos climáticos extremos.

PR-2 – SEQUÍA

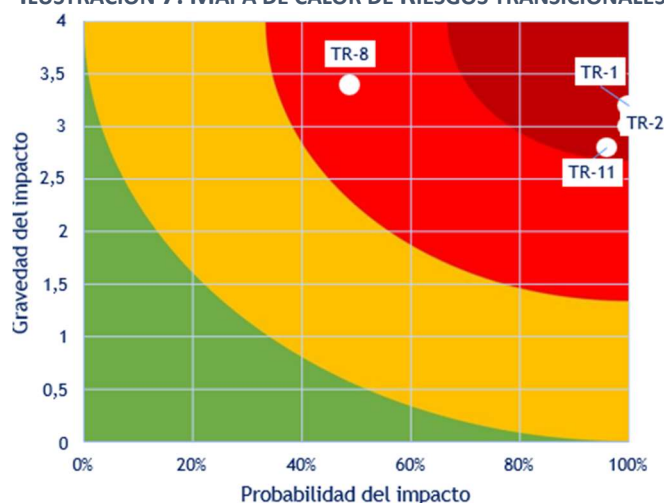
Aumento de costes de materias primas, escasez de productos clave, inestabilidad en la cadena de suministro, necesidad de adoptar prácticas agrícolas sostenibles con posibles aumentos de costos, cambios en la calidad de los alimentos y riesgo de eventos climáticos extremos.

RIESGOS TRANSICIONALES:

Se ha llevado a cabo un **análisis exhaustivo de la regulación climática actual y emergente**, evaluando su posible impacto en cada país donde hay presencia de cada cooperativa. Además, se ha examinado en detalle las **tendencias en sostenibilidad y acción climática**.

Los principales riesgos identificados para el sector de la automoción son las nuevas regulaciones emergentes relacionadas con el clima, ya sea el precio del carbono, CBAM, objetivos de reducción, etc., así como los riesgos tecnológicos asociados a la transición ecológica, y por el riesgo de quedarse atrás en las nuevas tecnologías.

ILUSTRACIÓN 7: MAPA DE CALOR DE RIESGOS TRANSICIONALES



Fuente: Informe TCFD

TABLA 4: RIESGOS TRANSICIONALES

Código	Categoría	Subtipo	Factor de riesgo
TR-1	Riesgos políticos y jurídicos	Mandatos y nuevas regulaciones relacionadas con el clima (metas de carbono, precios del carbono, etc.)	Obligación de mejorar la gestión de las emisiones y la presentación de informes
TR-2	Riesgos tecnológicos	Fluctuaciones en el entorno socioeconómico (nuevas tecnologías destinadas a apoyar la transición mundial con bajas emisiones de carbono)	Transición a una tecnología de reducción de emisiones
TR-11	Riesgos de reputación	Cambios en las preferencias de los consumidores/partes interesadas	Cambiar el comportamiento de las partes interesadas

Fuente: Informe TCFD

TR-1 - TRANSICIÓN A UNA TECNOLOGÍA DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

La adaptación a estándares más estrictos puede conllevar costos considerables para implementar tecnologías más limpias y procesos sostenibles, así como para realizar informes detallados sobre emisiones, aumentando las demandas operativas y administrativas. Estos costos adicionales podrían verse agravados por potenciales incrementos en el precio del crédito de carbono o la introducción del Mecanismo de Ajuste de Carbono en Frontera (CBAM, por sus siglas en inglés), lo que aumentaría aún más la carga financiera sobre las emisiones de carbono y podría afectar negativamente la rentabilidad del negocio a medida que se implementen estas medidas regulatorias.

TR-2 - INVERSIÓN INFRUCTUOSA EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

La inversión inicial requerida para adoptar estas tecnologías puede impactar negativamente los márgenes de beneficio a corto plazo, especialmente si la demanda del mercado no refleja de inmediato la preferencia por productos más sostenibles. Además, la depreciación acelerada de tecnologías existentes podría aumentar los costos de transición, generando una carga financiera adicional.

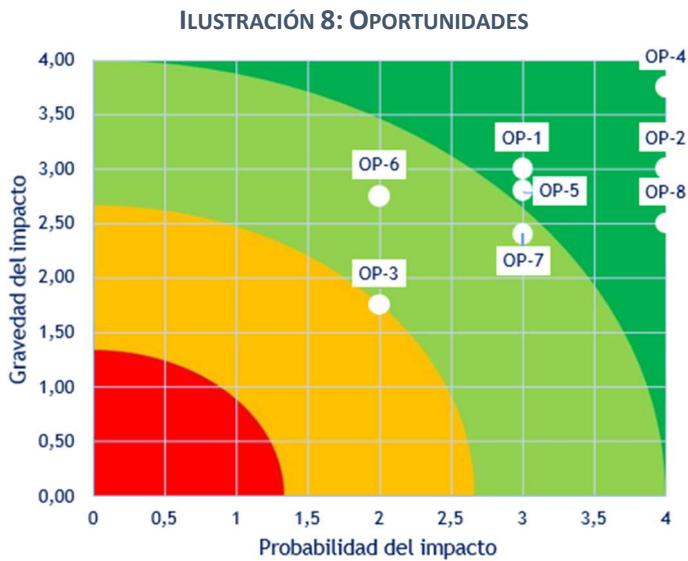
TR-11 - CAMBIAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS PARTES INTERESADAS

La adaptación a las demandas cambiantes de clientes y accionistas puede requerir inversiones significativas en innovación y marketing, así como ajustes en la cadena de suministro para cumplir con estándares sostenibles. Estos cambios pueden generar costos adicionales y presionar la rentabilidad del negocio, especialmente si los beneficios financieros no se materializan de manera inmediata.

OPORTUNIDADES

El análisis de la probabilidad de ocurrencia de las oportunidades se hace a raíz del análisis homólogo que se ha hecho previamente para los riesgos transicionales.

Las principales oportunidades de sector de la automoción, por ser un sector más maduro, se centran en los productos y servicios de bajas emisiones, y de la mejora de las fuentes de energía y de recursos.



Fuente: Informe TCFD

TABLA 5: OPORTUNIDADES

Código	Categoría	Subtipo	Factor de riesgo
OP-4	Productos y servicios	Producción de bienes y servicios con bajas emisiones de carbono (I+D+i)	Operaciones Directas y cadena de suministro
OP-2	Fuente de Energía	Utilización de fuentes de energía eléctrica de menor emisión	Operaciones Directas y cadena de suministro
OP-8	Resiliencia	Mejorar la confiabilidad, sostenibilidad y resiliencia de la cadena de suministro	Operaciones Directas y cadena de suministro
OP-1	Eficiencia de los Recursos	Iniciativas de reciclaje, eficiencia y economía circular	Operaciones Directas y cadena de suministro

Fuente: Informe TCFD

OP-4 - PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CON BAJAS EMISIONES DE CARBONO (I+D+I)

Mediante la innovación en procesos y productos con menor impacto ambiental, la empresa puede diferenciarse en el mercado, atraer a consumidores conscientes de la sostenibilidad y posicionar sus ofertas como soluciones líderes en la transición hacia una economía baja en carbono.

OP-2 - UTILIZACIÓN DE FUENTES DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE MENOR EMISIÓN

Al invertir en tecnologías y prácticas que reduzcan la huella de carbono, como la adopción de energías renovables, la empresa contribuirá a la mitigación del cambio climático y podrá beneficiarse de potenciales ahorros en costos a través de programas de eficiencia energética y reducción de emisiones.

OP-8-MEJORAR LA CONFIABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Al fortalecer la infraestructura y las prácticas operativas para hacer frente a eventos climáticos extremos y otros riesgos, la empresa puede reducir la vulnerabilidad a interrupciones y pérdidas. La inversión en sistemas de gestión de crisis, respaldo de energía sostenible y evaluación de riesgos climáticos puede mejorar la capacidad de la empresa para adaptarse a cambios inesperados y garantizar la continuidad de las operaciones. Además, una mayor sostenibilidad y resiliencia pueden atraer inversiones sostenibles y mejorar la reputación de la empresa.

OP-1 - INICIATIVAS DE RECICLAJE, EFICIENCIA Y ECONOMÍA CIRCULAR

Al implementar prácticas de gestión de residuos más sostenibles, reutilizar materiales y adoptar enfoques de economía circular, la empresa puede no solo reducir su impacto ambiental, sino también generar eficiencias operativas. La optimización de los recursos y la gestión responsable de residuos pueden conducir a ahorros significativos a largo plazo, al tiempo que fortalecen la reputación de la empresa en términos de sostenibilidad, lo que podría atraer a clientes comprometidos con prácticas empresariales responsables.

4.4.4 Declaración de métricas y objetivos

TABLA 6: KPI ASOCIADOS A RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL CAMBIO CLIMÁTICO

KPI	ALCANCE	INDICADOR	META	RIESGO ASOCIADO	OPORTUNIDAD RELACIONADAS	REFERENCIAS
Consumo de aguas fluviales	Planta Oiartzun	m3 real/m3 autorizados	< 1	PR-2 Sequía	Mejorar la confiabilidad, sostenibilidad y resiliencia de la cadena de suministro	Ver 4.7.1

KPI	ALCANCE	INDICADOR	META	RIESGO ASOCIADO	OPORTUNIDAD RELACIONADAS	REFERENCIAS
Cálculo de Huella de Carbono	Grupo Tajo	--	Alcance 1, 2 y 3	TR -2 Fluctuaciones en el entorno	Producción con bajas emisiones de carbono	Ver 4.5.2
Material reciclado en embalaje	Grupo Tajo	Embalaje con material reciclado/Total Embalaje	≥ 80%	OP-1 Eficiencia de los Recursos	Operaciones Directas y de cadena de suministro	Ver 4.7.2

Fuente: Elaboración propia

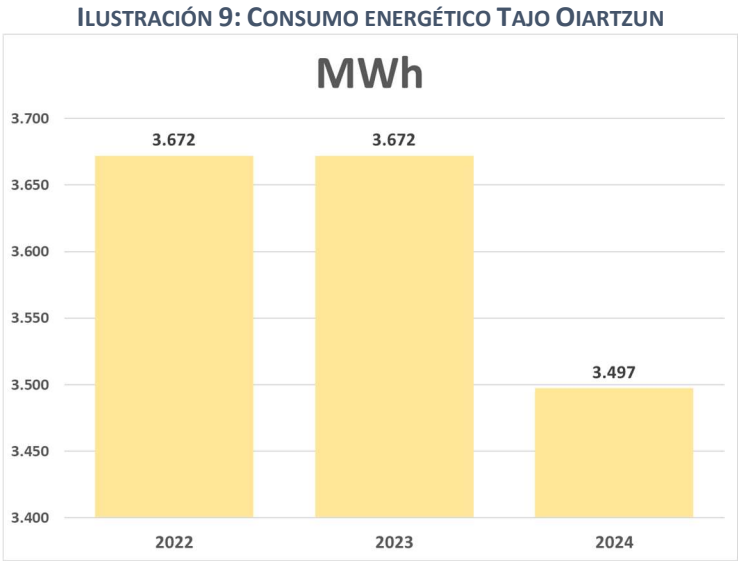
4.5 Desempeño energético



Toda organización industrial requiere una alta demanda energética para desarrollar su actividad empresarial. En **TAJO GROUP**, identificamos cada fuente de energía y controlamos su gasto mensualmente.

En **Tajo Oiartzun**, se creó un comité de mejora de eficiencia energética, en el que mensualmente se implementaban planes de acciones y se verificaba si esas acciones eran eficientes. Con la idea de implementar éstas a las plantas exteriores sí se comprobaba su eficacia.

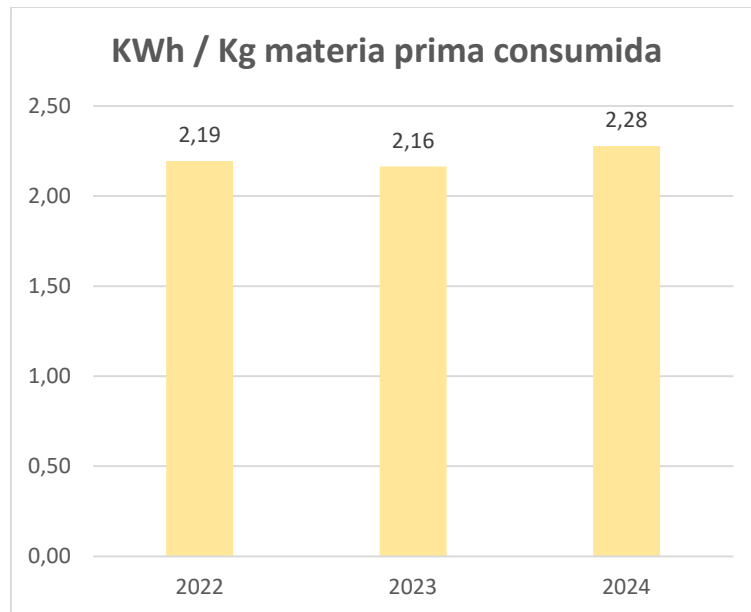
En el siguiente gráfico se puede ver la evolución de consumo energético en los 3 últimos años.



Fuente: Elaboración propia

El ratio de KWh / kg de materia prima consumida se mantiene por debajo de nuestro índice meta 2.3 kWh / kg materia prima consumida, meta construida a partir del histórico de la organización.

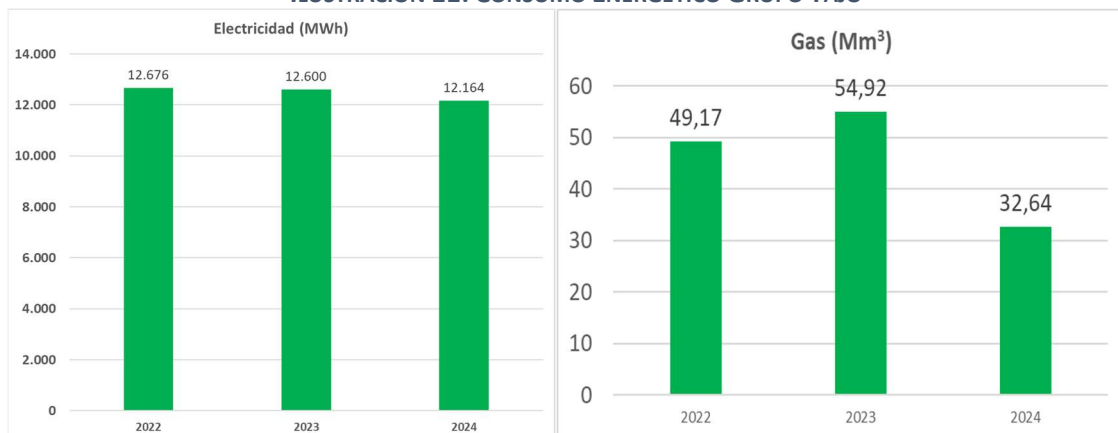
ILUSTRACIÓN 10: RATIO DE CONSUMO ENERGÉTICO TAJO OIARTZUN



Fuente: Elaboración propia

En **TAJO GROUP**, el reparto de energía consumida, electricidad y gas, de los últimos 3 años queda reflejado en el siguiente gráfico:

ILUSTRACIÓN 11: CONSUMO ENERGÉTICO GRUPO TAJO



Fuente: Elaboración propia

El gas natural es usado exclusivamente nuestras filiales para calefacción. La demanda de este depende de las condiciones atmosférica y la situación geográfica de las mismas.

En **TAJO GROUP**, muestra una considerable baja en el consumo a causa del cierre de nuestra planta TREBOPLAST.

En el reporte mensual de cada planta trabajamos con el ratio KWh / Kg MP. Con estos indicadores evaluamos la eficiencia energética de cada planta.

En este grafico podemos ver el ratio KW h / Kg MP de **TAJO GROUP**.

ILUSTRACIÓN 12: RATIO DE CONSUMO ENERGÉTICO GRUPO TAJO



Fuente: Elaboración propia

Todo movimiento de cargas en nuestras instalaciones se realiza con carretillas eléctricas, por lo que no hay consumo de diésel.

4.5.1 Emisiones atmosféricas



TAJO GROUP no utiliza sustancias que agoten la capa de ozono, tampoco aplica en su caso la emisión de óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas

4.5.2 Huella de carbono

La Huella de Carbono de Grupo Tajo está establecida dentro de una línea base del periodo 2022. Se ha determinado los Alcances 1, 2 y 3 de todas las filiales.

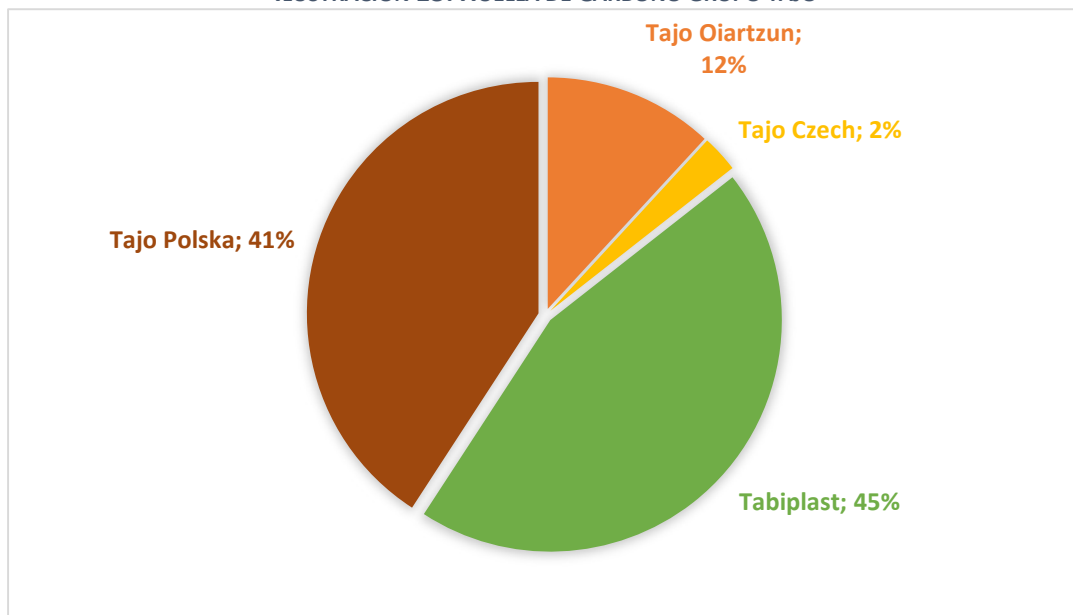


TABLA 7: CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO GRUPO TAJO

Alcance \ Tn CO2 eq.	2022	2023	2024
Alcance 1 + 2	11.839,78	13.218,70	6.919,35
Alcance 1	3.665,98	5.432,98	780,82
Alcance 2	8.173,80	7.785,72	6.138,53
Alcance 3	55.501,92	53.009,47	45.549,65
Alcance 3 aguas arriba	54.098,38	48.728,23	41.448,51
Alcance 3 aguas abajo	4.403,54	4.281,24	4.101,14
Total	70.333,92	66.228,17	52.468,21

Elaboración Propia

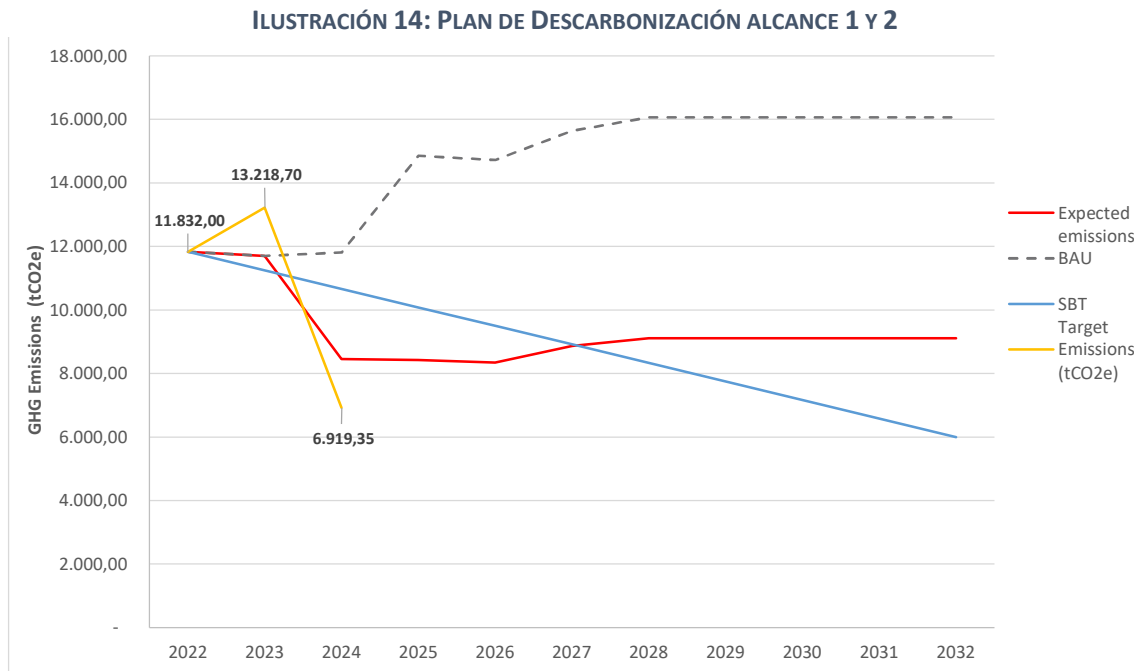
ILUSTRACIÓN 13: HUELLA DE CARBONO GRUPO TAJO



Elaboración Propia

Asimismo, contamos con un plan de descarbonización que presenta una evolución favorable a la estrategia establecida y alineada con Science Based Targets (SBTi).

Hemos logrado reducir nuestra huella de carbono en un 52,3% de los Alcances 1 y 2 a consecuencia de contar con energía limpia para nuestras operaciones. Nos encontramos en muy buen camino a lograr la meta trazada para el 2032.



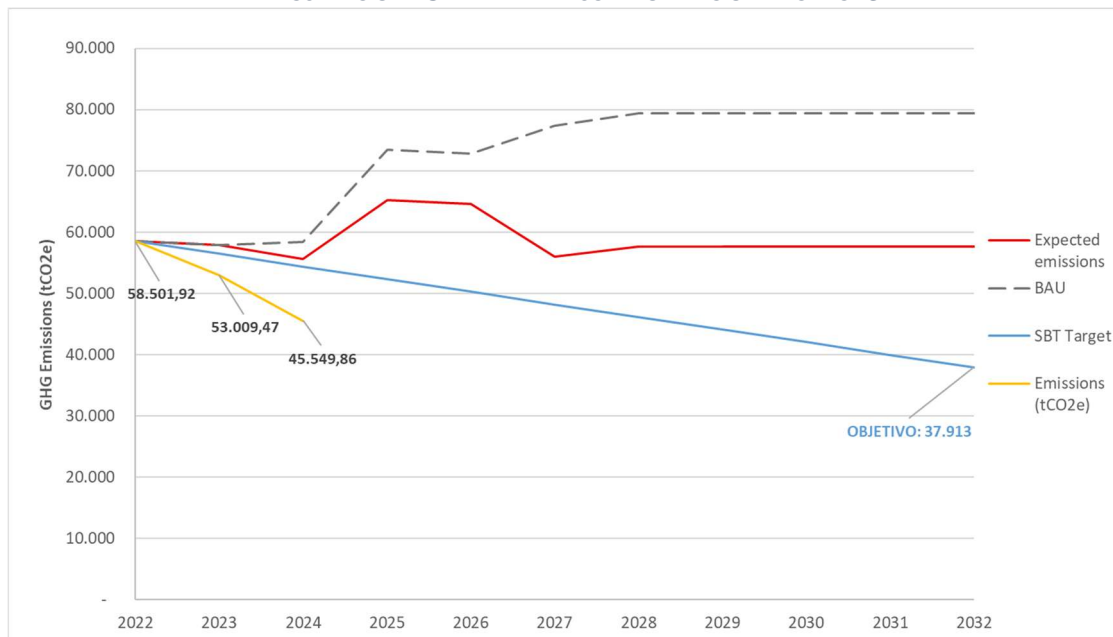
Elaboración propia

Leyenda:

- **Expected emisión:** Emisiones esperadas implementando acciones de descarbonización
- **BAU:** Emisiones esperadas sin alguna medida de descarbonización
- **SBT:** Objetivo de emisiones alineadas al Acuerdo de París
- **Emissions:** Medición de Huella de Carbono por periodo (anual)

Para el alcance 3 se evidencia una tendencia a la disminución de la descarbonización.

ILUSTRACIÓN 15: PLAN DE DESCARBONIZACIÓN ALCANCE 3



Elaboración propia

4.6 Economía circular y prevención y gestión de residuos

TAJO GROUP dispone de condiciones para todas sus inversiones, en las que se integran requisitos ambientales. Además, dispones de recomendaciones y, u obligaciones para compras y para la selección de sus proveedores. En la evaluación de proveedores, obtienen mayor puntuación aquellos que tenga la certificación ISO 14001. Con estas actuaciones, **TAJO GROUP** promueve al entorno en el cuidado del Medio ambiente.



Durante el proceso de diseño. Se identifican aspectos ambientales del mismo y se intenta minimizar el impacto ambiental con la utilización de materiales reciclados y embalajes retornables.

TAJO GROUP colabora activamente con clientes para posibles nuevos proyectos con materiales reciclados o de origen orgánico.

4.6.1 Gestión de residuos

En **TAJO GROUP**, evaluamos los Residuos como No Peligrosos RNP y Residuos Peligroso RP

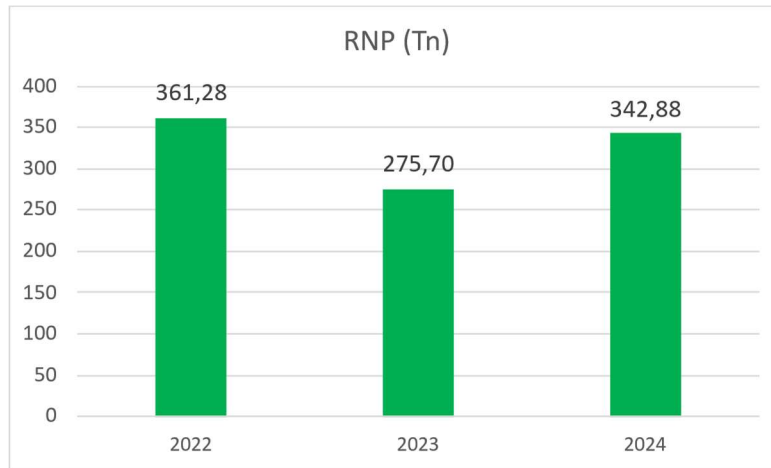
RESIDUOS NO PELIGROSOS



La gestión de los RNP se hace a través de gestores autorizados de nuestra comunidad.

Ante el cierre de nuestra planta productiva TREBOPLAST se tienen una disminución del 24% de cantidad de residuos en todo el grupo.

ILUSTRACIÓN 16: GENERACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS GRUPO TAJO



Fuente: Elaboración propia

Al igual que los años anteriores los RNP son los envases plásticos, madera, cartón y chatarra. Los 3 primeros están ligados a la productividad y a la imposición de nuestros clientes de cómo debemos enviar los productos. Por lo que no está en nuestra mano la reducción de estos. Seguimos intentamos proponer a nuestros clientes embalajes alternativos más sostenibles u óptimos para reducir su utilización.

RESIDUOS PELIGROSOS

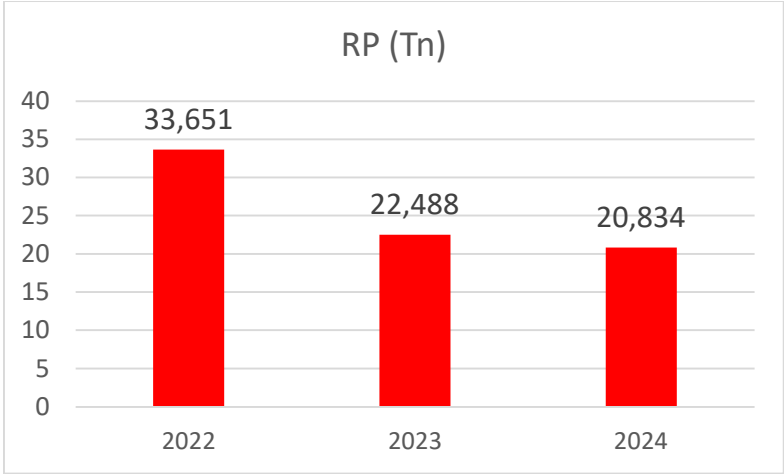


La gestión de los RP se hace a través de gestores autorizados de nuestra comunidad.

En el grupo de RP integramos:

- Trapos absorbentes y papel impregnados con sustancias peligrosas
- Aerosoles y spray
- Envases metálicos contaminados
- Envases plásticos contaminados
- Pinturas caducadas o fuera de uso
- Pilas
- Aceites
- Fluorescentes
- Tóner y cartuchos

ILUSTRACIÓN 17: GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS GRUPO TAJO



Fuente: Elaboración propia

Considerable reducción de la cantidad de residuos peligrosos, un 33% respecto al periodo 2022.

TAJO GROUP dispone de una sistemática de recogida de residuos basada en puntos de recogida selectiva distribuidos por la planta, oficinas y producción, y por el exterior.

4.7 Uso sostenible de recursos

4.7.1 Agua



En **TAJO GROUP** el consumo de agua se debe a tres procesos:

- Circuitos de refrigeración para las zonas de producción (aguas fluviales en la planta Oiartzun)
- Uso sanitario y bebida
- Consumo dedicado a la limpieza

Además, en la planta de Oiartzun somos conscientes de nuestra ubicación, por un lateral de nuestras instalaciones transcurre el río Oiartzun, por lo que controlamos aún más si cabe los derrames al suelo.

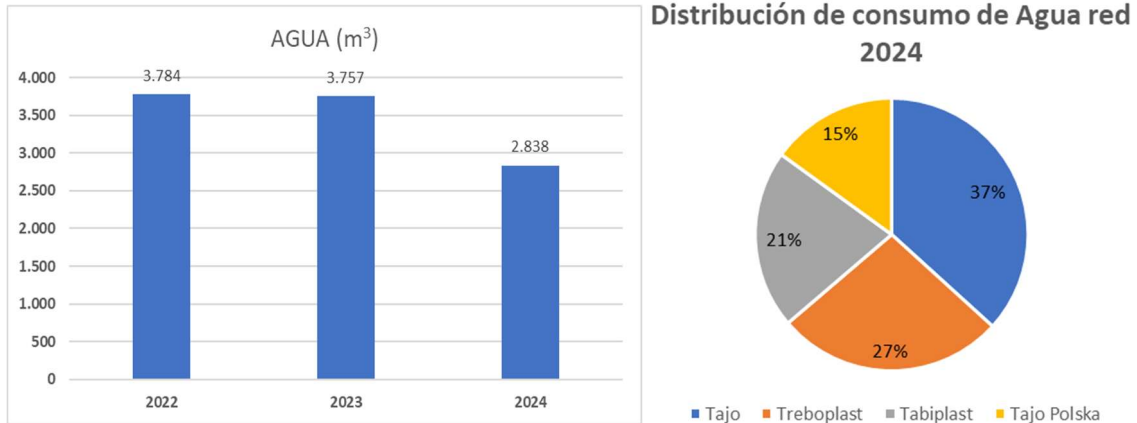
TABLA 8: CONSUMO DE AGUA CORRIENTE - GRUPO TAJO

Consumos Agua (m³) de todas las zonas	2021	2022	2023	2024
Agua de red Tajo Oiartzun	726	498	715	1043

Consumos Agua (m³) de todas las zonas	2021	2022	2023	2024
Agua de red Treboplast	2072	1891	2188	766
Agua de red Tabiplast	947	682	506	603
Agua de red Tajo Polska	519	712	348	426
TOTAL	4.264	3.784	3.757	2.838

Fuente: Elaboración propia

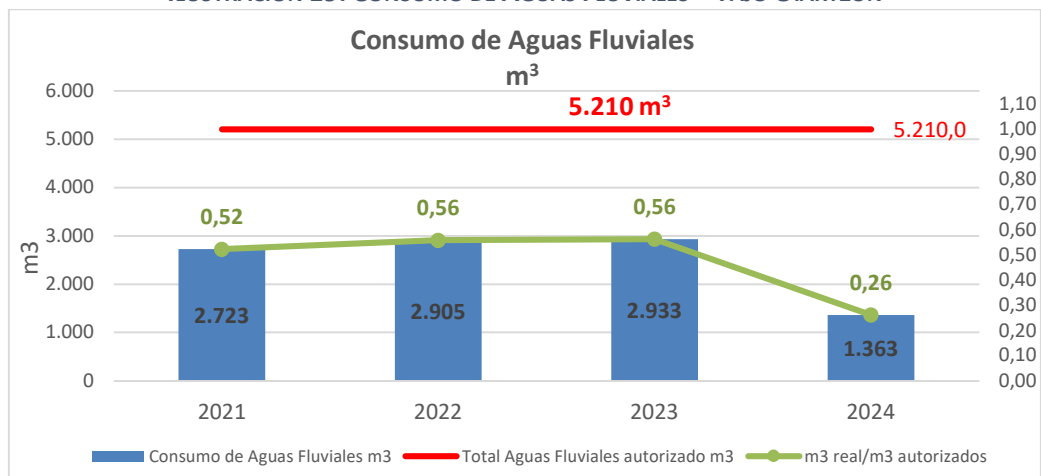
ILUSTRACIÓN 18: CONSUMO DE AGUA CORRIENTE - GRUPO TAJO



Fuente: Registro mantenimiento Tajo Group

Para la planta Oiartzun captábamos aguas fluviales para nuestra torre de enfriamiento dentro de la cantidad permitida y con el tratamiento debido acorde a los requerimientos legales; sin embargo, hemos implementado un nuevo proceso por lo que suspendimos la torre de refrigeración en Agosto.

ILUSTRACIÓN 19: CONSUMO DE AGUAS FLUVIALES – TAJO OIARTZUN



Fuente: Registro mantenimiento Tajo Oiartzun

4.7.2 Materias primas y embalaje

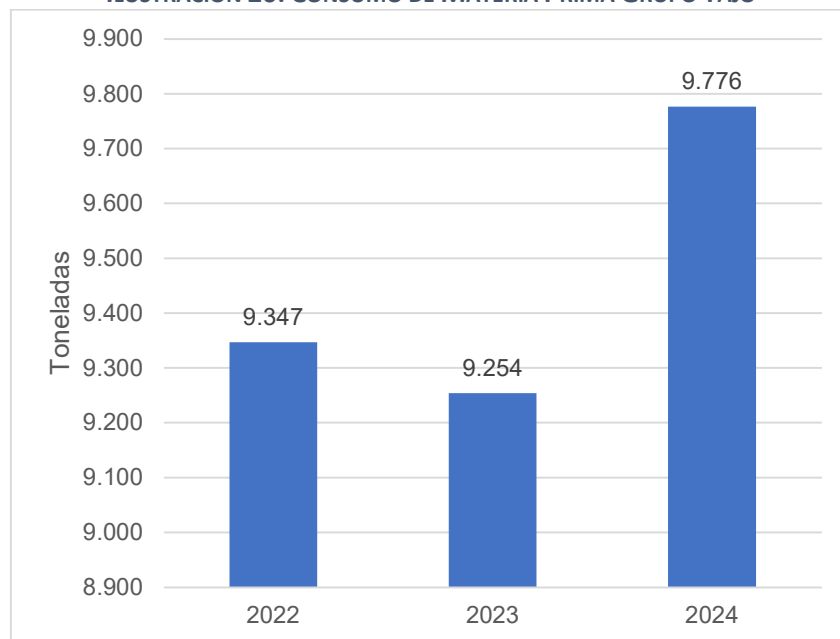


En **TAJO GROUP** llevamos años integrando la sostenibilidad en nuestros productos. Pero en la mayoría de los casos son los clientes los que nos imponen la materia prima, de ahí que estemos muy limitados en la mejora en el impacto ambiental.

A pesar de ello, instamos a nuestros clientes al uso de materiales reciclados o en la aportación de cierto % de material reciclado en la materia prima. Por ello, participamos con algún cliente en proyectos de materiales reciclados o incluso con componentes orgánicos.

El consumo en el 2024 ha incrementado 5% con respecto al 2023.

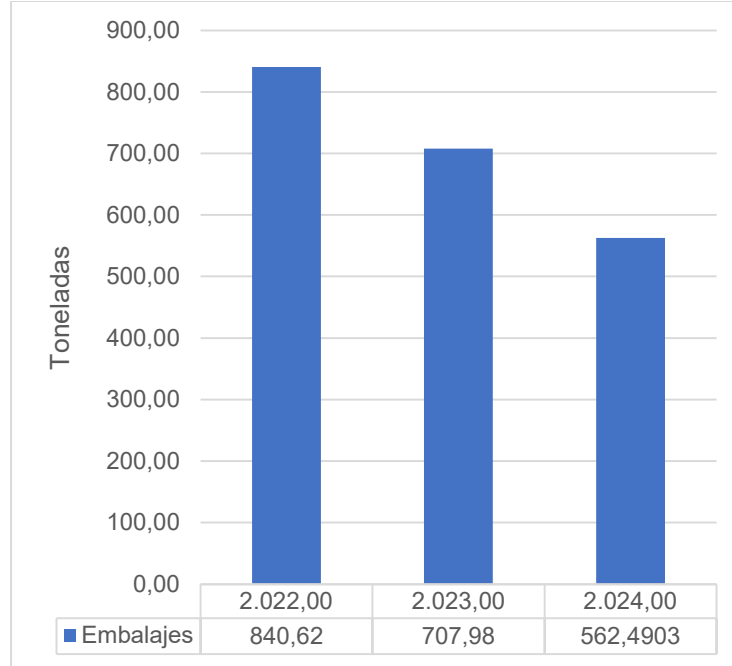
ILUSTRACIÓN 20: CONSUMO DE MATERIA PRIMA GRUPO TAJO



Fuente: Elaboración propia

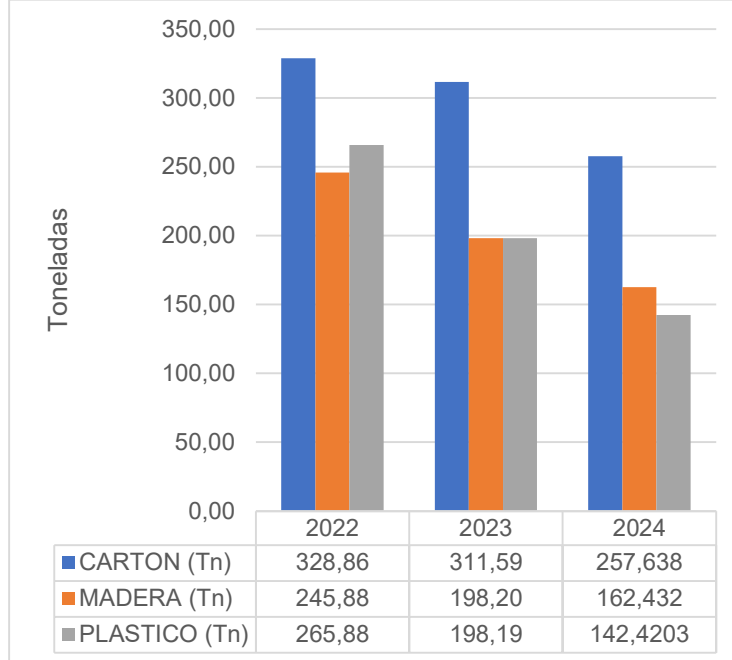
Sin embargo, hemos trabajado en la mejora de envases y embalajes ya que en el 2022 el 40.66% de nuestros embalajes eran reciclados, en este momento es el 84.71%.

ILUSTRACIÓN 21: CONSUMO DE EMBALAJE - GRUPO TAJO



Fuente: Elaboración propia

ILUSTRACIÓN 22: CONSUMOS DE MATERIALES DE ENVASE Y EMBALAJE - GRUPO TAJO



Fuente: Elaboración propia

4.7.3 Energía

[Ver desempeño energético](#)

4.7.4 Protección a la Biodiversidad

Las plantas de **TAJO GROUP** se encuentran en zonas industriales, por lo que no están dentro de un área protegida, pero TAJO Oiartzun se encuentra al borde del río Oiartzun, es por ello por lo que se han puesto medidas especiales para la preservación de éste. Contando con un plan de contingencia relativo a su entorno y un análisis de riesgos.





Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

CUESTIONES SOCIALES

5 INFORMACION SOBRE CUESTION SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

5.1 Política de la compañía

TAJO GROUP lo formamos un equipo de personas comprometidas con nuestro proyecto y trabajando en la consecución de un objetivo común. Para ello nos esforzamos en garantizar un entorno seguro y saludable, donde prevalece la igualdad de oportunidades, la formación y el desarrollo de nuestro equipo.



A finales de 2024 se desarrolló el plan estratégico 2025-2028 con 7 retos. Este plan fue presentado al colectivo de personas socias durante la Asamblea General y aprobado.

Para llevarlo a cabo se han desarrollado distintos equipos para poder abordar todos los objetivos establecidos.

De cara al 2025, se plantea desarrollar personas capacitadas y comprometidas. Impulsando las oportunidades de formación y desarrollo para mejorar las habilidades técnicas de gestión del personal; desarrollar órganos de gobernanza fuertes y claros; procesos estandarizados ágiles y flexibles

5.2 Riesgos identificados

Entre los principales riesgos identificados en la gestión de personas es la inflación de Polonia, la alta oferta de trabajo en Polonia, salarios competitivos en el mercado.

Para mitigar los riesgos detectados se han definido estrategias que van acorde al contexto actual de la organización.

5.3 Gestión y desempeño social

5.3.1 Empleo

TAJO GROUP dispone de personas trabajadoras socias o por cuenta ajena y los siguientes tipos de contrato:

- SDI: Contrato Societario Indefinido
- SDD: Contrato Societario de duración determinada
- TCA Indefinido: Contrato indefinido de persona trabajadora por cuenta ajena
- TCA: Contrato temporal de persona trabajadora
- REUBICADOS: Persona reubicada perteneciente a nuestra organización que trabaja en otra empresa de la cooperativa o persona perteneciente a otra cooperativa que trabaja en nuestra organización

El desglose de personal al 31.12 del 2024 es:

TABLA 9: DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS GRUPO TAJO

	2023 N.º personas empleadas	2024 N.º personas empleadas
Tajo Oiartzun	80	93
Treboplast	46	
Tabiplast	64	63
Tajo Polska	59	74

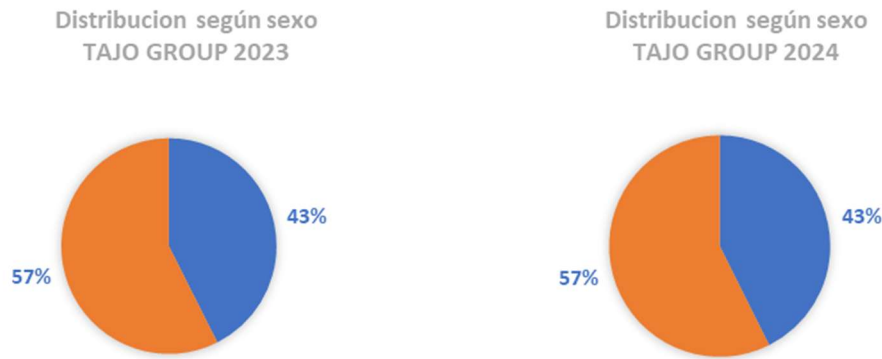
230

Fuente: Elaboración propia

5.3.1.1 Distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional

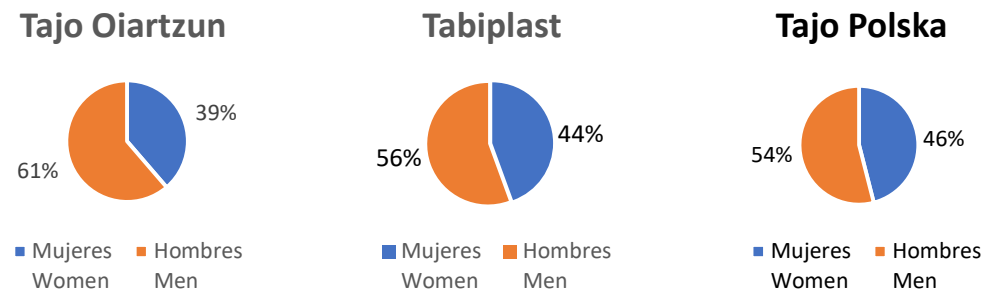
El desglose de la plantilla de personal al 31.12 del 2023 y 2024, distribuido por sexo, edad, país y clasificación profesional es la siguiente:

ILUSTRACIÓN 23: DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO TAJO GROUP



Fuente: Equipo de Personal

ILUSTRACIÓN 24: DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO POR SEDE



Fuente: Equipo de Personal

Si estudiamos la distribución de empleados según sexo en las distintas plantas, podemos ver que las plantas exteriores tienden a la paridad; sin embargo, la mayor desproporción se observa en *Tajo Oiartzun* con un 61% del personal promedio masculino.

TABLA 10: DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS GRUPO TAJO

	2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Según sexo	106	143	98	132

	2023			2024		
	< 30	30 – 50	>50	< 30	30 – 50	>50
Según edad	27	166	56	30	141	59

	2023			2024		
	Operativo	Táctico	Estratégico	Operativo	Táctico	Estratégico
Según clasificación profesional	206	24	19	183	27	20

Puesto Estratégico: Todos los miembros del CD

Fuente: Equipo de Personal

5.3.1.2 Promedio anual de contratos

En TAJO GROUP, el conocimiento y la experiencia de las personas es uno de los ejes más importante en los que se vertebra el grupo. La política de la compañía, en términos de contratación, está direccionada a tener relaciones prolongadas en el tiempo. El promedio anual de personas empleadas en los ejercicios 2023 y 2024 según el tipo de contrato y de jornada de trabajo, por sexo, edad y clasificación profesional es la siguiente:

TABLA 11: DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS GRUPO TAJO

Sexo	2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Fijo a tiempo completo	94	124	77	112
Fijo a tiempo parcial	2	3	4	1
Temporal a tiempo completo	10	16	17	19

Edad	2023			2024		
	< 30	30 – 50	>50	< 30	30 – 50	>50
Fijo a tiempo completo por edad	23	144	51	18	117	51
Fijo a tiempo parcial por edad	1	2	2	0	7	1
Temporal a tiempo completo por edad	3	18	5	12	17	7

Clasificación Profesional	2023			2024		
	Operativo	Táctico	Estratégico	Operativo	Táctico	Estratégico
Fijo a tiempo completo	178	22	18	152	20	20
Fijo a tiempo parcial	2	2	1	5	0	0
Temporal a tiempo completo	26	0	0	26	7	0

Fuente: Equipo de Personal

5.3.1.3 Distribución según categoría profesional – edad y categoría profesional- sexo

TABLA 12: DISTRIBUCIÓN SEGÚN CATEGORÍA PROFESIONAL GRUPO TAJO

N.º de personas por categoría profesional y edad	2023	2024	N.º de personas por categoría profesional y sexo	2023	2024
Operativo			Operativo		
Menores de 30 años	27	20	Mujeres	94	84
Entre 30 y 50 años	135	106			
Mayores de 50 años	38	41			
			Hombres	112	99
Táctico			Táctico		
Menores de 30 años	6	10	Mujeres	8	9
Entre 30 y 50 años	18	17			
Mayores de 50 años	6	16			
			Hombres	16	18
Estratégico			Estratégico		
Menores de 30 años	1	0	Mujeres	4	5
Entre 30 y 50 años	14	18			
Mayores de 50 años	4	2			
			Hombres	15	15

Fuente: Equipo de Personal

5.3.1.4 Número de no renovaciones o fuga:

A continuación, los datos no renovaciones distribuidos por edad, sexo y clasificación profesional.

TABLA 13: DISTRIBUCIÓN DE NO RENOVACIONES GRUPO TAJO

	2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
N.º despidos por sexo	24	23	10	4

	2023			2024		
	< 30	30 – 50	>50	< 30	30 – 50	>50

N.º despidos por edad	12	30	5	2	10	2
-----------------------	----	----	---	---	----	---

	2023			2024		
	Operativo	Táctico	Estratégico	Operativo	Táctico	Estratégico
N.º despidos por categoría profesional	40	5	2	12	1	1

Fuente: Equipo de Personal

5.3.2 Remuneración

TAJO GROUP dispone de una clasificación salarial por coeficientes asignados al tipo de puesto de trabajo. De forma que personas del mismo coeficiente disponen de igual salario independientemente de cualquier condición.

Las plantas exteriores se adaptan a la idiosincrasia de cada país, respetando las normativas y convenios que se deben aplicar en cada caso.

Se garantiza la transparencia retributiva entre sus empleados y la ausencia de discriminación en materia de salarios por razón de sexo, estableciendo una igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

Los pluses por relevo, nocturnidad, antigüedad están relacionadas con las normativas y convenios de referencia por planta y país.

Se presenta la distribución de la remuneración de la plantilla, por país, sexo, grupo de edad y categoría laboral.

5.3.2.1 Remuneración media:

El desglose de las remuneraciones medias por planta distribuido por sexo, edad y clasificación profesional es el siguiente:

TABLA 14: DISTRIBUCIÓN DE REMUNERACIÓN GRUPO TAJO

Remuneración media por sexo	2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Tajo Oiartzun	26.110	33.134	26.110	33.134
Treboplast	16.165	20.942	--	--
Tabiplast	18.165	25.672	21.620	29.915
Tajo Polska	15.781	20.232	20.926	24.806

2023	2024
------	------

Remuneración por edad	< 30	30 – 50	>50	< 30	30 – 50	>50
Tajo Oiartzun	19.786	29.309	35.505	19.786	29.309	35.505
Treboplast	21.108	18.181	16.460	--	--	--
Tabiplast	18.320	23.923	17.614	23.603	29.851	20.623
Tajo Polska	17.589	18.264	17.757	21.897	23.286	22.594

Remuneración por categoría profesional	2023			2024		
	Operativo	Táctico	Estratégico	Operativo	Táctico	Estratégico
Tajo Oiartzun	27.977	33.541	52.873	27.977	33.541	52.873
Treboplast	16.076	24.280	33.012	--	--	--
Tabiplast	18.661	26.075	36.099	25.151	33.309	45.749
Tajo Polska	16.179	21.688	43.421	21.486	31.314	50.249
SALARIO MEDIO GRUPO	29.157			35.739		
SALARIO MEDIO EXTRATÉGICO	52,873			52,873		
DIFERENCIA SALARIAL (Mayor Salario / Salario Medio Grupo)	1,81%			1,48%		

Fuente: Equipo de Personal

Nuestra media salarial del Grupo Tajo se encuentra por encima del salario mínimo interprofesional (15.120 según R.D. 99/2023); por lo que, no contamos con ningún personal que se encuentre por debajo salario mínimo interprofesional.

5.3.2.2 Brecha salarial:

En TAJO GROUP, los salarios quedan definidos sin tener en cuenta el sexo de la persona trabajadora. En TAJO Group, se promueve la diversidad de género en los procesos de selección y contratación, realizándose una discriminación positiva en la búsqueda de personal.

TABLA 15: DISTRIBUCIÓN BRECHA SALARIAL GRUPO TAJO

Salario bruto /h	2023			2024		
	Mujeres	Hombres	Ratio	Mujeres	Hombres	Ratio
Tajo Oiartzun	15,01	19,04	0,79	15,01	19,04	0,79
Treboplast	9,38	12,18	0,77	--	--	--
Tabiplast	9,08	12,84	0,71	10,81	14,96	0,72
Tajo Polska	7,16	8,60	0,83	10,46	12,40	0,84

Brecha salarial	2023	2024
Tajo Oiartzun	21,20%	21,00%
Treboplast	22,99%	--
Tabiplast	29,24%	27,73%
Tajo Polska	16,74%	15,64%

Fuente: Equipo de Personal

TAJO GROUP, ha iniciado un Plan de Igualdad de carácter estratégico a desarrollar en los próximos 4 años, tal y como se explica en el apartado [5.8, Igualdad y no discriminación](#), de este documento.

TABLA 16: DISTRIBUCIÓN DE SALARIOS GRUPO TAJO

Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local 2024	TAJO OIARTZUN	TREBOPLAS T	TABIPLAST	TAJO POLSKA
Salario mínimo local (Sector-España)	18.031	--	12.286	12.286
Salario Tajo vs Salario sector				
Mujeres	1,45	--	1,76	1,70
Hombres	1,84	--	2,43	2,02

Fuente: Equipo de Personal

5.3.3 Personas con discapacidad

TAJO GROUP cumple con los requisitos normativos en cuanto a contratación con personas con discapacidad reconocida.

5.4 Organización del tiempo de trabajo

Desde **TAJO GROUP** se trabaja en el fomento del conciliación personal y profesional de nuestras personas, más allá de los periodos gestacionales, las bajas de maternidad y paternidad y los premisos de lactancia.

En el resto de las plantas se cumplen la legislación vigente en materia laboral y de organización de convenios de cada país.

5.4.1 Absentismo

[Ver Salud y Seguridad laboral](#)

5.4.2 Conciliación

TAJO GROUP disponemos de flexibilidad horaria de entradas, salidas y comidas, gestión de horas extras, plus de trabajo en días festivos, jornada reducida en periodo estival,

todo ello recogido en la normativa interna, con el fin de adaptar, en la medida de lo posible, las necesidades de la empresa a las necesidades de las personas trabajadoras.

TABLA 17: PERMISO PARENTAL GRUPO TAJO

Permiso parental	2023	2024
Personal que ha tenido derecho a permiso parental		
Mujeres	13	3
Hombres	2	0
Personal que se ha acogido al permiso parental		
Mujeres	13	3
Hombres	1	0
De las anteriores, personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso parental		
Mujeres	3	2
Hombres	1	0
De las anteriores, personas que tras regresar a su puesto de trabajo tras el permiso parental continúan en la organización después de 12 meses		
Mujeres	3	1
Hombres	0	0
Tasa de regreso al trabajo		
Mujeres	23%	67%
Hombres	67%	0%
Tasa de retención		
Mujeres	23%	33%
Hombres	67%	0%

Fuente: Equipo de Personal

5.5 Salud y Seguridad en el trabajo

En **TAJO GROUP** facilitamos y aseguramos el desarrollo de las tareas de todas las personas en un entorno seguro, comprobando que se cumplen los requisitos de prevención, seguridad y ergonomía. Además de ofrecer la formación y la metodología para el correcto desempeño de la actividad.

Por ello, contamos con un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales certificado por la ISO 45001 (que es la norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo), destinada a proteger a la personas trabajadoras y visitantes de accidentes y enfermedades laborales. Además de con un plan de prevención de riesgos y con una política de Seguridad y Salud laboral.

A través de nuestro sistema de gestión de prevención de riesgos laborales desarrollamos acciones de información, consulta y participación de las personas en materia de prevención, seguridad y salud. Contando con un comité de seguridad y salud laboral, que se realiza mensualmente, y con los delegados de prevención de cada planta, dichas acciones se llevan a cabo con la ayuda de servicios de prevención externos.

Este comité planifica las acciones preventivas e impulsa nuevas acciones que puedan mejorar la seguridad y salud de las personas.

TABLA 18: ACCIDENTES GRUPO TAJO

	TAJO OIARTZUN		TREBOPLAST		TABIPLAST		TAJO POLSKA	
Accidentes	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Horas reales trabajadas	129.583	145.814	139.663	--	165.856	115.524	137.265	116.395
Mujeres	45.275	56.444	68.757	--	75.153	51.344	57.908	53.478
Hombres	84.307	89.369	70.906	--	90.702	64.180	68.632	62.916
Accidentes sin baja laboral	8	9	3	--	--	--	--	--
Mujeres	2	3	2	--	--	--	--	--
Hombres	6	6	1	--	--	--	--	--
Accidentes con baja laboral	3	7	--	--	--	--	2	2
Mujeres	1	--	--	--	--	--	1	--
Hombres	2	7	0	--	--	--	1	2
Accidentes con baja laboral in itinere	--	--	--	--	--	--	--	--
Mujeres	--	--	--	--	--	--	--	--
Hombres	--	--	--	--	--	--	--	1
Jornadas perdidas	128	385	67,5	--	--	--	27	13
Mujeres	98	--	--	--	--	--	5	0
Hombres	30	385	67,5	--	--	--	22	13
Índice de frecuencias	84,88	109,73	28,64	--	--	--	14,57	17,18
Mujeres	23,15	20,57	14,32	--	--	--	7,28	--
Hombres	61,74	89,15	14,32	--	--	--	7,28	17,18
Índice de gravedad	0,99	2,64	0,48	--	--	--	0,19	0,11
Mujeres	0,76	0	--	--	--	--	0,03	--
Hombres	0,23	2,64	0,48	--	--	--	0,16	0,11
Enfermedades profesionales	--	--	--	--	--	--	--	--
Mujeres	--	--	--	--	--	--	--	--
Hombres	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Equipo de Personal

TABLA 19: MOTIVOS ACCIDENTES GRUPO TAJO

	TAJO OIARTZUN		TREBOPLAST		TABIPLAST		TAJO POLSKA	
Motivos	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Defunciones resultantes de una lesión por accidente laboral	--	--	--	--	--	--	--	--
Tasa de defunciones resultantes de una lesión por accidente laboral	--	--	--	--	--	--	--	--
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir defunciones)	--	--	--	--	--	--	--	--

	TAJO OIARTZUN		TREBOPLAST		TABIPLAST		TAJO POLSKA	
Motivos	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir defunciones)	--	--	--	--	--	--	--	--
Lesiones por accidente laboral registrable	--	2	--	--	--	--	2	2
Tasa de lesiones por accidente laboral registrable	--	--	--	--	--	--	--	--
Principales motivos de accidente	Falla mecánica de grúa elevadora							

Fuente: Equipo de Personal

TABLA 20: TASA DE ABSENTISMO

	TAJO OIARTZUN		TREBOPLAST		TABIPLAST		TAJO POLSKA	
Motivos	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Tasa de absentismo	6,02%	8,49%	7,96%	--	4,24%	6,42%	7,49%	6,23%
Horas de absentismo	9.261	20.390	9883	--	6.632	7420	8.568	7252

Fuente: Equipo de Personal

5.6 Relaciones Sociales

En **TAJO GROUP** la organización del dialogo social se define de acuerdo con la legislación de cada territorio.

Disponemos de una estructura de dialogo social cuyos mecanismos disponibles en TAJO OIARTZUN son:

- Consejo Social: Representa a todos el personal trabajador y se reúne mensualmente.
- Consejo Rector: Representación de los propietarios con capacidad de toma de decisiones.
- Consejillos: Reuniones mensuales con las personas societarias con carácter informativo.
- Charlas de Asamblea: Reuniones previas a la asamblea.
- Asamblea General: Anual, donde se presenta a todo el colectivo la información relevante de la empresa.
- Reunión de Colaboradores: Se realiza trimestralmente por equipos con sus direcciones de área, donde se presenta información relevante de la empresa y se tratan temas del área en cuestión.
- Comité de seguridad y Salud Laboral: Se realiza mensualmente donde se analizan las cuestiones pertinentes a la prevención de riesgos laborales.

- Comité de seguimiento de Compliance Penal: Se realiza de forma trimestral (o extraordinario en caso de denuncia) velando por el cumplimiento del modelo de Compliance Penal.
- Comité de vigilancia: Tiene como función revisar las cuentas anuales y emitir un informe sobre las mismas y sobre las propuestas de distribución de excedentes.
- Comité de sistemas: Tiene como función realizar el seguimiento de los sistemas y es de carácter trimestral.

En las plantas exteriores, la dirección se reúne con los trabajadores 3 o 4 veces al año para informar de la situación y de los asuntos que les compete.

En TAJO Oiartzun se sigue, partiendo de la ley de cooperativas de Euskadi, el reglamento interno establecido.

En las plantas exteriores, que no están sujetas a convenios colectivos, existen un acuerdo interno de empresa a través del cual se regula la remuneración y condiciones laborales.

TABLA 21: TASA DE EMPLEADOS POR CONVENIO GRUPO TAJO

Porcentaje de empleados/as cubiertos por el convenio colectivo, según país	2023	2024
Polonia	--	--
Chequia	--	--

Fuente: Elaboración propia

5.7 Formación

En un mercado tan exigente como es automoción debemos estar preparados para adaptarnos a las necesidades de éste. De tal forma que la formación de nuestra persona es un eje prioritario para conseguir nuestros objetivos.



La identificación de las áreas a desarrollar tiene como base la evaluación del desempeño donde la persona responsable evalúa a su equipo y propone las distintas áreas de mejora.

Anualmente se realiza un plan de formación evaluado a final de año.

La distribución de la formación en **TAJO GROUP** por plantas en el 2023 y 2024 es:

TABLA 22: DISTRIBUCIÓN DE FORMACIÓN GRUPO TAJO

Distribución de la formación según plantas	2023	2024
Tajo Oiartzun	920	920
Treboplast	1.538	1.538
Tabiplast	1.633	848
Tajo Polska	608	1.588

Fuente: Elaboración propia

La distribución de la formación en **TAJO GROUP** por categoría profesional en 2024 es:

TABLA 23: DISTRIBUCIÓN DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA GRUPO TAJO

Distribución de la formación según categoría profesional	2023	2024
Operativo	1.900	3.030
Táctico	2.025	938
Estratégico	774	926
TOTAL	4.699	4.894
Hora media / persona	18,87	19,65

Fuente: Elaboración propia

5.8 Igualdad y no discriminación

TAJO GROUP, tal y como aparece en nuestro código de conducta, se compromete a no discriminar por cuestiones de raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, orientación sexual, identidad de género, estado civil, discapacidad o cualquier circunstancia que pueda ser fuente de discriminación.



TAJO GROUP, tras finalizar su proceso de diagnóstico de igualdad, encaminado a recoger información sobre la situación de su organización, así como de las mujeres y hombres que la componen, en relación con cuestiones establecidas como estratégicas desde las políticas de Igualdad, ha desarrollado su Plan para la Igualdad de mujeres y hombres, basándose en los resultados obtenidos en dicho diagnóstico.

El Plan tendrá un carácter estratégico, que marcará las líneas de trabajo a lo largo de los cuatro años de vigencia.

En definitiva, el Plan de Igualdad tratará de ser un instrumento práctico que oriente la actividad de la entidad en materia de igualdad garantizando la participación de todas las personas que forman parte de ésta y fomentando prácticas e intervenciones adaptadas a las necesidades e intereses de las mujeres y hombres que conforman la misma (tanto como personas trabajadoras como a las personas usuarias de los distintos servicios que presta).

Para lograr este objetivo, este Plan para la Igualdad fija una serie de estrategias que pondrá en marcha **TAJO Oiartzun** y que se caracterizan por lo siguiente:

- Objetivos estratégicos y concretos para lograr en relación con la igualdad
- Acciones/actividades a desarrollar para lograr dichos objetivos, así como los medios necesarios.
- Seguimiento de los objetivos fijados y sistemas eficaces para su evaluación

Una vez implantado en **TAJO Oiartzun**, se trabajará en la implantación en el resto de las plantas, donde todavía no es requisito legal, pero desde **TAJO GROUP** entendemos que es un paso necesario.

En 2024, no se ha producido ningún conflicto de igualdad.



Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

DERECHOS HUMANOS

6 INFORMACION SOBRE EL RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS

6.1 Diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración

TAJO GROUP cuenta con un código de conducta desde el 2018. Y desde el 2022 tiene implementado un COMPLIANCE PENAL que incluye la identificación, evaluación y gestión de los posibles riesgos en materia legal incluidos los relativos a los derechos humanos. Se aplica a todas las personas de **TAJO GROUP** y se entrega a toda persona de nueva incorporación mediante el plan de acogida.



El Compliance Penal en **TAJO GROUP** cuenta con:

- Manual de Compliance:
 - Establece la finalidad del Compliance Penal
 - Determina el Alcance y Objetivo
 - Prevé el código de conducta, comité de cumplimiento
 - Establece los medios para la verificación del Compliance Penal
- Código de conducta: Establece pautas de comportamiento consecuentes con las políticas de la empresa que recoge:
 - Manual de Prevención de Delitos Penales
 - Política Anticorrupción
 - Política Conflicto de intereses
 - Política de Compras
 - Política de Privacidad y Confidencialidad
 - Política de Responsabilidad Social Corporativa
- Comité de Cumplimiento: Encargado de velar por el cumplimiento del manual de Compliance Penal y analizar posibles denuncias.
- Canal ético: Es el canal de información para hacer llegar al Comité de Cumplimiento cualquier información trascendente respecto a posibles incumplimientos o mejoras.

6.2 Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos

Para la prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humano contamos con el Comité de Cumplimiento del Compliance Penal.

Este órgano se reúne cada 6 meses, o si lo requiere algún de los miembros, o si hay alguna denuncia y ésta proceda. Desde su constitución, Nov 2021, no hemos recibido ninguna circunstancia que vulnere las políticas implementadas.

El Comité de Cumplimiento es el órgano de supervisión, vigilancia y control del Plan de Prevención de Riesgos Penales, y para gestión de denuncias.

6.3 Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos

La denuncia de vulneración de derechos humanos se gestiona a través del comité de cumplimiento del Compliance Penal no detectándose hasta la fecha ninguna situación de vulneración de derechos humanos.



Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

SOCIEDAD

7 INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD

7.1 Impacto de la actividad en la sociedad

TAJO GROUP nació hace más de medio siglo con el compromiso de ser una empresa socialmente responsable y comprometida con su entorno. Somos un grupo que pensamos en el presente mirando al futuro.

Fue un proyecto que nació como cooperativa y que ha sabido compatibilizar expansión con compromiso con el desarrollo socioeconómico del entorno.

TAJO GROUP considera la Responsabilidad Social Corporativa como parte de su estrategia empresarial con el compromiso de impactar en el bienestar de las sociedades.

7.2 Acciones de asociación y patrocinio

TAJO GROUP, en base a su normativa interna (COFIP), destina el 5% de sus beneficios a asociaciones sin ánimo de lucro.

El año pasado, tras las noticias de la precaria situación en la que se encontraba la población de Ucrania, se propulsaron iniciativas para recoger y trasladar medicinas, ropa, pañales y comida de bebés. Se recogían en **TAJO OIARTZUN** y se trasladaban internamente a **TAJO Polonia** para que ellos, debido a la cercanía, pudieran enviarlo a las distintas ONG's.

7.3 Subcontratación y proveedores

Dentro del Proceso de Compra, **TAJO GROUP** incluye en su Manual de Calidad de Proveedores cuestiones éticas (marco legal, transacciones financieras, conflicto de intereses, corrupción, soborno, protección de datos) cuestiones sociales (igualdad, género, seguridad y salud) cuestiones ambientales y cuestiones de sostenibilidad.

Los Proveedores deben cumplir con la Política de la organización. **TAJO GROUP** incluye dentro del Plan de auditorías a Proveedor el aseguramiento de la implementación efectiva de los requisitos de sostenibilidad.

TAJO GROUP toma en consideración en las relaciones con Proveedores su responsabilidad social y ambiental mediante:

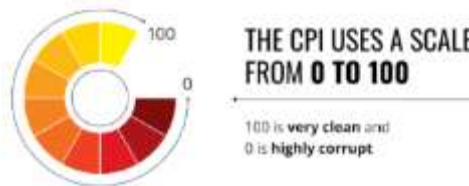
- el aseguramiento del cumplimiento de las obligaciones frente a Hacienda y Seguridad Social de aquellos Proveedores que ejerciten actividad considerada como propia, subcontratistas,
- teniendo en cuenta criterios sociales y medioambientales en la toma de decisiones de Compras. Dentro de la fase de selección de nuevos proveedores la priorización de aquellos que ante igualdad de condiciones estén certificados en ISO 14001 e ISO 45001; y ante la falta de proveedores certificados, de aquellos que tengan incluido el compromiso medioambiental y con la seguridad y prevención en el trabajo dentro de la política de la empresa,
- siguiendo la evolución anual del número de proveedores certificados en ISO14001 e ISO45001. Constatando que durante 2024:
 - aumento en un 11% los proveedores certificados en ISO14001
 - aumentan en un 6% los proveedores certificados en ISO45001
 - tenemos un único proveedor certificado en ISO27001
- incluyendo dentro del Plan de auditorías a Proveedor la verificación de la implementación efectiva de requisitos de sostenibilidad,
- reportando el número de compras locales y la evolución del dato en la comparativa interanual,
- incluyendo en la Política de Compras aspectos de Sostenibilidad y Compras responsables, y comunicándola a todo el colectivo,

Además, se realiza una auditoria a sus instalaciones verificando aspectos técnicos, de calidad, de cuestiones sociales, de igualdad, de género y ambientales.

Tras el análisis en 2024 del proceso de compra, se obtienen los siguientes resultados:

Elemento de sostenibilidad	
N.º de incidentes de proveedor en materia de conflicto de interés, corrupción, soborno o regulación legal:	0 incidentes
N.º de acciones correctoras implantadas en materia de Conflict Minerals	
El único mineral proveniente de zonas de conflicto es el estaño (TIN), identificado en 4 minas de Brasil, Polonia, China y Tailandia.	0
Porcentaje de compras en países en riesgo de corrupción (Índice Ti CPI año 2023).	
<ul style="list-style-type: none">- 7 % de compras en países transparentes rango 80-89% (Suiza, Holanda)- 10 % en países de rango 70-79% clear (Alemania, UK, Japón, Austria y Francia)- 5% en países de rango 60-69% clear (España)- 78 % en países de rango 50-59% clear (Chequia, Polonia, Italia, Slovakia, Slovenia)- Un 0,08% en países de rango < 40% clear (Turquía)	

CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX



Porcentaje de compras locales/internacionales
*local=nacional del propio país

64% compras nacionales
36% compras internacionales

Porcentaje de proveedores evaluados en riesgo financiero

Rojo	19%
Naranja	35%
Verde	40%

Porcentaje de proveedores certificados en ISO 14001: 2015 **50%**

Porcentaje de proveedores certificados en ISO 45001: 2018 **21%**

N.º de D-110 Cuestionario de sostenibilidad de Proveedor realizados **91%**

Atendiendo a los proveedores locales tenemos:

- El 64 % en número de proveedores es local

TABLA 24: PROPORCIÓN DE GASTO PROVEEDORES GRUPO DE TAJO

Proporción de gasto en proveedores locales	2022	2023	2024	Variación (%)
TAJO Oiartzun				
N.º proveedores locales	22 de 31 71%	18 de 29 62%	17 de 27 63%	
Gastos en proveedores locales	1.216.759 €	1.647.359 €	1.119.400 €	
Gastos en proveedores locales (% sobre total)	22 %	29%	25%	-4%
TABIPLAST				
N.º proveedores locales	38 de 67 57%	35 de 62 56%	27 de 56 48%	
Gastos en proveedores locales	36.255.998 zł	7.027.927 €	1.409.612 €	
Gastos en proveedores locales (% sobre total)	89 %	89%	80%	-9%
TAJO Polska				
N.º proveedores locales	27 de 34 79%	29 de 39 74%	28 de 36 78%	
Gastos en proveedores locales	39.541.866 zł	9.237.316 €	10.402.270	
Gastos en proveedores locales (% sobre total)	92 %	93%	96%	+3%

Fuente: Elaboración propia

7.4 Consumidores

TAJO GROUP no tiene contacto con los consumidores finales, sino con los fabricantes del sector, cumpliendo con los estándares definidos en la norma IATF 16949, considerada la norma internacional de sistemas de gestión de calidad más utilizada en la industria de automoción.

Minimizamos los riesgos que nos plantea este entorno y garantizamos la ciberseguridad en procesos de comunicación cogiendo como referencia la ISO 27001:2014 y certificados en la norma de VOLSKWAGEN GROUP, Tisax. Además, **TAJO GROUP** cuenta con una Política de privacidad y confidencialidad.

En nuestro código interno, detalla que **TAJO GROUP** es respetuoso con los derechos de propiedad intelectual y propiedad industrial, así como los secretos empresariales que proviene de nuestros clientes o de terceros con los que nos relacionemos.

En **TAJO GROUP** tenemos un proceso claramente definido para actuar ante las reclamaciones de nuestro cliente, trabajando para dar respuesta a éstas con la máxima rapidez posible, teniendo como premisa la de cerrar todas las reclamaciones en el menor tiempo posible, no dejando reclamaciones abiertas sin resolver.

7.5 Información fiscal

BENEFICIOS OBTENIDOS POR PAÍS:

No se ofrece la información por país por ser información sensible para la acción comercial del Grupo, pudiéndose consultar en el registro de cooperativas o registro mercantil, según proceda.

IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS PAGADOS:

No se ofrece la información por país por ser información sensible para la acción comercial del Grupo, pudiéndose consultar en el registro de cooperativas o registro mercantil, según proceda.

SUBVENCIONES PUBLICAS RECIBIDAS

El importe de las subvenciones de carácter no reintegrable en el ejercicio 2024 han sido distribuidas de la siguiente forma:

TABLA 25: SUBVENCIONES PÚBLICAS GRUPO TAJO

Subvenciones públicas recibidas (en euros)	2023	2024
TAJO OIARTZUN		
Programa hazitek	94.033	53.430
Diputación foral de Gipuzkoa (Gipuzkoa 4.0.-imcet)		
Gobierno vasco	13.124	
Programa hazitek - adimalgu	107.250	53.430
Diputación foral de Gipuzkoa (Gipuzkoa 4.0. tricom)		
Gobierno vasco (hobetuz, ciberseguridad)	17.789	23.000
Programas bultzatu (general y de economía social)		
EUSKARA PLANA24		10.971
IKANOS24		8.100
KLOUD24		50.000
TOTAL	232.196	145.501
TOTAL TAJO GROUP	232.196	145.501

Fuente: Elaboración propia



Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

CORRUPCION Y SOBORNO

8 INFORMACION RELATIVA A LA LUCHA

8.1 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Todos los empleados de **TAJO GROUP** han recibido formación específica sobre el Código de Conducta que incluyen aspectos como la lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales. Todo ello está recogido en las políticas y manuales de:



- Política Anticorrupción
- Política de Conflicto de Intereses
- Manual de prevención de delitos penales

8.2 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

TAJO GROUP, en base a su normativa interna (COFIP), destina el 5% de sus beneficios a asociaciones sin ánimo de lucro.



Expertos en el desarrollo y
producción de componentes
y subconjuntos de plástico

ANEXO I

ANEXO I: Contenidos de la Ley 11/2018

En el presente informe se recoge la información no financiera de **TAJO GROUP** del año 2021. A través de este documento la organización da respuesta a los requerimientos de Información no Financiera y Diversidad contemplados por la Ley 11/2018 de 29 de diciembre.

Se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que recoge la Ley de Información No Financiera:

- Criterio de Comparabilidad:

La organización informante debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. La información comunicada debe presentarse de una forma que permita a los Grupos de interés analizar los cambios en el desempeño de la organización y que respalde el análisis relativo a otras organizaciones.

- Criterio de Fiabilidad:

La organización informante debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. La información comunicada debe presentarse de una forma que permita a los Grupos de interés analizar los cambios en el desempeño de la organización y que respalde el análisis relativo a otras organizaciones.

- Criterio de Materialidad y Relevancia:

El informante debe tratar temas que: reflejen los impactos significativos económicos, ambientales y sociales de la organización informante; influyan sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los Grupos de Interés.

A través de este informe, se recogen todos los aspectos identificados como materiales, alineados con los requerimientos contemplados por la Ley 11/2018 de Información No Financiera.

La siguiente tabla relaciona los estándares GRI, *Global Reporting Initiative*, con el contenido de la Ley 11/2018 y con el capítulo de referencia del informe.

Contenido de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		ESTANDAR GRI	Capítulo de referencia	Pág.	
Modelo de Negocio					
Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 2-1	Modelo de negocio	8	
		GRI 2-6	Clientes y Mercados	13	
		GRI2-6	Empleo	9	
		GRI 2-28	Modelo de negocio	9	
					GRI 2-5
					GRI 2-25
		GRI 2-22	Impactos, riesgos y oportunidades	17	
		GRI 3-3			
Información Sobre Cuestiones Medioambientales					
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2-23	Información sobre cuestiones ambientales	28 29 30	
		GRI 2-24			
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-25	Información sobre cuestiones ambientales	29	
		GRI 2-13	Impactos, riesgos y oportunidades	30	
		GRI 3-3		32	
		GRI 2-22	Cambio Climático y otros tipos de contaminación	31	
General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 2-13	Impactos, riesgos y oportunidades	30 32	
		GRI 2-24			
		GRI 307-1			
		GRI 2-25			
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	No GRI	Información sobre cuestiones ambientales	28	
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	No GRI			
	Aplicación del principio de precaución	GRI 2-22			
	Provisiones y garantías para riesgos ambientales	No GRI			
Contaminación	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 2-22	Cambio Climático y otros tipos de contaminación	31	
		GRI 302-4	Energía	38	
		GRI 302-5			
		GRI 305-7	Cambio Climático y otros tipos de contaminación	31 32	
GRI 3-3					
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 2-22	Economía Circular: prevención y gestión de residuos	44	
		GRI 306-1			
		GRI 306-2 (2020)			
		GRI 306-3			
		GRI 306-4			
		GRI 306-5			
		GRI 306-2 (2020)			

Contenido de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		ESTANDAR GRI	Capítulo de referencia	Pág.	
Información Sobre Cuestiones Medioambientales					
Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1	Agua	46	
		GRI 303-2			
		GRI 303-3			
		GRI 303-5			
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 2-22	Materias primas y materiales	47	
		GRI 301-1			
		GRI 301-2			
		GRI 301-3			
	Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables	GRI 2-22	Energía	50	
		GRI 302-1			
		GRI 302-2			
		GRI 302-3			
		GRI 302-4			
	GRI 302-5				
Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GRI 305-1	Cambio Climático y otros tipos de contaminación	41	
		GRI 305-2			
		GRI 305-3			
		GRI 305-4			
		GRI 305-5			
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático	GRI 2-22	Impactos, riesgos y oportunidades principales	32	
		GRI 2-22	Cambio Climático y otros tipos de contaminación	34	
		GRI 201-2			
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin	GRI 2-25	Cambio Climático y otros tipos de contaminación	37	
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 2-22	Protección de la biodiversidad	48
GRI 304-3					
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas		GRI 304-1			
		GRI 304-2			
		GRI 304-4			
Información Sobre Cuestiones Sociales y Relativas al personal					
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2-22	Información sobre cuestiones sociales y de personal	51	
		GRI 2-23			
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-25	Impactos, riesgos y oportunidades principales	52	
		GRI 2-13			

Contenido de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		ESTANDAR GRI	Capítulo de referencia	Pág.
Información Sobre Cuestiones Sociales y Relativas al personal				
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-7	Empleo	53
		GRI 2-7		54
		GRI 405-1		
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7	Empleo	54 55
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7		
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	No GRI 401-1.b		
	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 2-19	Remuneraciones	57
		GRI 2-20		
		GRI 201-3		
		GRI 401-2		
	Brecha Salarial	GRI 405-2	Remuneraciones	56
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 202-1	Remuneraciones	57
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 201-3	Remuneraciones	57
		Cuantitativo		
	Implantación de medidas de desconexión laboral	Cualitativo	Políticas de desconexión laboral	64
	Empleados con discapacidad	GRI 405-1. b)	Personas con discapacidad	59
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	No GRI	Ocupación	62
		GRI (2-7)		
	Número de horas de absentismo	No GRI	Absentismo	62
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 401-3	Conciliación	59
		GRI (2-30)		
Salud y Seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1	Salud y seguridad laboral	60
		GRI 403-2		
		GRI 403-3		
		GRI 403-5		
		GRI 403-6		
		GRI 403-7		
		GRI 403-8		
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-9	Salud y seguridad laboral	60
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 403-2	Salud y seguridad laboral	60
		GRI 403-10		
		No GRI		
	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 2-29	Relaciones sociales	61
		GRI 402-1		
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	Relaciones sociales	62
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo	No GRI	Relaciones sociales	61
		GRI 403-4		
Accesibilidad	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 2-22	Formación	64
		GRI 404-2		
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	Formación	64

Contenido de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		ESTANDAR GRI	Capítulo de referencia	Pág.
Información Sobre Cuestiones Sociales y Relativas al personal				
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	GRI 405-1	Igualdad y no discriminación	64
	Planes de igualdad	GRI 2-22	Igualdad y no discriminación	64
	Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 2-22	Igualdad y no discriminación	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 2-22	Igualdad y no discriminación	64
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 2-22 GRI 406-1	Igualdad y no discriminación	64
Información Sobre el Respeto de los Derechos Humanos				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2-22	Información sobre el respeto a los derechos humanos	66
		GRI 2-23		
		GRI 410-1		
		GRI 412-2		
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-25	Impactos, riesgos y oportunidades principales	67
		GRI 2-13		
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 2-22	Información sobre el respeto a los derechos humanos	66
	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y en su caso, medias para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2-22	Información sobre el respeto a los derechos humanos	66
		GRI 412-1		
		GRI 410-1		
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 2-26	Información sobre el respeto a los derechos humanos	66
		GRI 2-25		
		GRI 406-1		
		GRI 411-1		
	Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 419-1	Información sobre el respeto a los derechos humanos	66
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 2-22	Información sobre el respeto a los derechos humanos	66

Contenido de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		ESTANDAR GRI	Capítulo de referencia	Pág.
Información Sobre la Sociedad				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 2-23	Impacto de la actividad en la sociedad	52
		GRI 2-24		
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-25	Impactos, riesgos y oportunidades principales	70
		GRI 2-22		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 203-1	Impacto de la actividad en la sociedad	70
		GRI 203-2		
		GRI 204-1		
		GRI 413-1		
		GRI 413-2		
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 203-1	Impacto de la actividad en la sociedad	70
		GRI 203-2		
		GRI 201-1		
		GRI 413-1		
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 413-2		
GRI 413-1		Impacto de la actividad en la sociedad	70	
Acciones de asociación o patrocinio	GRI 102-13	Acciones de asociación y patrocinio	70	
Información Sobre el Respeto de los Derechos Humanos				
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 2-6	Subcontratación y proveedores	70
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 2-22	Subcontratación y proveedores
	GRI 3-3			
	GRI 308-1			
	GRI 308-2			
	GRI 407-1			
	GRI 409-1			
	GRI 414-1			
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de estas	GRI 414-2		
		GRI 308-1	Subcontratación y proveedores	70
GRI 308-2				
GRI 414-2				
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 2-6	Salud y seguridad de los consumidores	73
		GRI 416-1		
		GRI 416-2		
		GRI 417-1		
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas	GRI 2-25	Sistemas de reclamación y quejas	73
		GRI 2-22		
		GRI 418-1		

Contenido de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad		ESTANDAR GRI	Capítulo de referencia	Página
Información Sobre el Respeto de los Derechos Humanos				
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país	No GRI	Información fiscal	73
		GRI 207-2		
		GRI 207-4		
		GRI 207-3		
		GRI 207-1		
	Impuestos sobre beneficios pagados	No GRI GRI 201-1	Información fiscal	72
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4	Información fiscal	72
Información relativa a la Lucha contra la Corrupción y Soborno				
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2-23	Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	76
		GRI 2-24		
		GRI 205-2		
Principales Riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-25	Impactos, riesgos y oportunidades principales	76
		GRI 102-30		
		GRI 205-1		
		GRI 205-1		
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-22	Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	76
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-25		
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1		
		GRI 201-1		
		GRI 203-2		



tajo
GROUP

TAJO S. COOP

Polígono Aranguren, 9
20108 Oiartzun (Gipuzkoa)
SPAIN
Tel: +34 943 260 000
E-mail: tajo@tajo.coop

TABIPLAST

Ul. Fabryczna 20A
55-080 Pietrzykowice
POLAND
Tel: +48 713 329 178
E-mail: tabiplast@tajo.coop

TAJO POLSKA

Jedrzejowska 85 93-636
Lodz
POLAND
Tel: +48 600 247 486
E-mail: tabiplast@tajo.coop